



沙灘有愛、垃圾不在 台電攜手民眾 打造美麗海洋

文、圖 / 編輯部

任何發生在大地上的，都會同樣地降臨在大地孩子身上。

Whatever befalls the Earth befalls the sons of the Earth.

—西雅圖酋長(Chief Seattle)



西元 1885 年，美國總統皮爾斯 (Franklin Pierce) 下令以低價收購現今華盛頓州普傑峽灣 (Puget Sound of Washington) 的二百萬英畝土地。這個舉動讓西雅圖酋長非常痛心，寫了一封措辭嚴厲卻相當誠懇的信給皮爾斯，表達人類不應該對於土地和大自然予取予求的沉痛控訴。對照現今人類居住環境面臨氣候變遷、資源衰竭、地球升溫、物種消失等等大自然反撲現象，似乎早已預言於前。

「垃圾危機隨處可見」

「人為垃圾」這名為具體的人類遺物，早已成為山林、海洋環境的頭號公敵，垃圾的足跡甚至遍及海平面上下幾千公尺。國外科學團隊利用海底攝影機，捕捉到海平面以下 2,000 公尺海洋底部，竟然殘留著許多人類丟棄的大型垃圾，這些無法分

解的垃圾，反而成為海中生物的棲息地，看來既諷刺又無奈。而世界最高峰聖母峰 (Mount Everest) 上，近年來因成為商業登山路線，登山客趨之若鶩而使得人為垃圾隨處可見，淪為世界最高垃圾場之惡名。深海及高山上的垃圾，究其原因無它，就是人為。這些隨手可撿拾，自行回收的垃圾，卻因人類的恣意不當行為，威脅其它生物的生存權。

臺灣的海洋廢棄物，自民國 109 年至 110 底，全國已清理出約 13.8 萬噸，其中七成無法回收，包括塑膠製成的瓶罐、吸管及漁網漁具等。它們的存在，不僅破壞環境，也常造成動物的誤食、受傷、窒息

- ❶ 台電公司代理董事長曾文生加入興達電廠淨灘行列，沿著高雄市永安區鑽石沙灣撿拾廢棄物。
- ❷ 台電公司第二核能發電廠邀集萬里區民眾淨灘。





死亡等禍害。人類活動既然能讓居住的地
球受到改變，相信以人為力量，也能夠加
以逆轉，恢復地球原本應有的面貌。

台電落實海洋淨灘

環保行動需要每個人具體落實，若能

由企業發起，利用更強的號召力聚焦關注
議題，拋磚引玉讓更多民衆願意站出來身
體力行，引發更多回響，共創地球環境之
美好。台電公司領頭善盡企業社會責任，
維護生態環境不遺餘力，發電系統所仰賴
的火力發電廠設施，因發電運轉冷卻用水



需求設在海邊，平時即須定期清理海洋垃
圾、漂流木等，防止進水口堵塞，確保機
組穩定供電無虞。

為感謝海洋給予的恩惠，台電公司自
民國 83 年起，響應「世界清潔日」啟動淨
灘行動，邀集同仁及民衆共同參與此類活
動。並於民國 93 年著手認養各濱海電廠周
遭海岸，台電目前共有 14 個單位響應海灘
認養活動，包括 12 座發電廠、再生能源處
及海域風電施工處，範圍涵蓋新北、桃園、
苗栗、臺中、高雄、澎湖和金門的海岸線。
亦曾在民國 106 年榮獲環保署頒發「淨灘
最多場次」認證殊榮。

民國 108 年環保署推動「向海致敬—
海岸清潔維護計畫」，台電公司整合各單
位的淨灘活動時間，擇一固定時間讓更多
民衆參與。今(民國 111)年 8 月 19 日起，
於全臺 10 縣市共 15 個場所同步開跑，共
號召近 6,000 名員工和在地居民攜手淨灘
守護海洋。

台電公司代理董事長曾文生，加入
興達發電廠淨灘行列，沿著永安區鑽石沙
灣撿拾廢棄物；北部海岸線，則由台電公
司簡福添副總經理帶隊，特邀新北市萬里
區粘雪琴區長及電協會外聘委員們共襄盛
舉，環保處溫桓正處長、發電處鄭天德處
長、核二廠林志保廠長、核發處曾文煌副
處長及萬里區民衆，共同至附近出水口沙
灘撿拾海洋垃圾，期望臺灣頭到臺灣尾的

淨灘呼應，讓民衆擁有乾淨美麗的沙灘娛
樂空間。

台電指出，今年淨灘主題為「齊興合
力，達成共榮」，運用主場興達發電廠的
名稱諧音，傳遞台電與民衆攜手維護環境，
打造美麗海洋、共創繁榮永安的誠心。全
臺 15 場次淨灘，累積撿拾共 7,473 公斤垃
圾，也自民國 100 年迄今清除共約 282 噸
垃圾，相當於臺北市半日的垃圾製造量。

今年台電延續與董氏基金會合作，結
合「淨灘」與「淨心」意義，舉辦每撿拾
垃圾 1 公斤就捐出 15 元活動，合作用來推
動兒童及青少年心理健康促進及憂鬱防治
工作，後續將在興達電廠周邊 5 所學校推
展「樂動校園」計畫，舉辦情緒教育巡迴
講座、推行運動紓壓活動等項目，將廢棄
物化作公益資金，自民國 102 年合作以來
累計已幫助超過 2.8 萬名學生。

溯源減量再利用 消彌海洋廢棄物

儘管海灘淨灘活動，在短期間能夠減
少沙灘上的垃圾量，但若非從「源頭預防、
減量使用、回收再利用」三步驟落實，海

- 1 台電淨灘在全臺 10 縣市共 15 個場域同步開跑，興達
電廠主場由台電公司代理董事長曾文生，號召逾 360
名員工及在地居民參與。
- 2 新北市萬里區粘雪琴區長(左五)與台電公司簡福添
副總經理(左六)攜手維護海洋環境。

洋、山林，甚至地球的垃圾量，只會不斷增加。

根據國際淨灘行動統計 (International Coastal Cleanup, ICC)，海洋廢棄物中塑膠材質為最大宗，約為 92.8%。而以用途區分，最大宗的廢棄物則是為了一次性飲食而產生的容器，包括寶特瓶、瓶蓋、吸管、餐具等約為海洋廢棄物中 78.9%，漁業廢棄物等物品反而非主流大宗。這個數據值得每個人靜心反思，生活中究竟有多少物品，是能夠重複再使用。

在海保署的推動下，廢棄的魚網經過物理或化學處理，可以再製成太陽眼鏡的鏡框，或轉換為機能衣物原料，也能成為環保購物袋，讓海廢重生技術成為環境保護的生力軍。

海洋廢棄物再利用，賦予資源新生命，也是近年公部門及產業努力的方向。台電公司為推廣海廢再利用，於淨灘活動現場，推出與創新藝術家合作的「微笑海漂鹿」DIY 造型便條夾，讓與會民衆體驗海廢再生。「微笑海漂鹿」的原料來自於台電公司歷年淨灘所撿拾到的漂流木，透過木材清洗、形狀修整，成為易組合的 DIY 零件，民衆只要透過簡單的幾個步驟，便可完成一份可愛的海漂鹿便條夾。

看準海廢再生的商機，廠商也將回收車放置活動現場，示範回收處理過的乾淨寶特瓶，參予淨灘活動的民衆將撿拾到的



寶特瓶清洗過後丟入回收車，便能得到回饋成為悠遊卡加值金，以小小的利誘方式讓民衆更樂於參與海洋淨灘，共同養成落實回收的好習慣，適時讓地球喘一口氣。

「循環使用 替代一次性容器好方案」

還記得多年前那隻插著吸管的海龜治療的畫面嗎？海龜最終得以擺脫吸管的束縛，同時也喚起部分民衆自備吸管、餐具，漸少塑膠餐具使用的具體行動。然而新聞熱潮一過，隨身自備餐具的聲浪又逐漸消聲匿跡，愛護海洋生物的動態逐漸熱情消滅。近來又因為 COVID-19 疫情，民衆減少外食行為，外帶、外送成為疫情中的飲



食主流，塑膠袋、紙盒等一次性容器大增。儘管許多容器標榜可以回收，但以回收的角度而言，若物品沒有達到一定的回收價值，很有可能最後只成為一般垃圾，進入焚化爐燒毀，或成為海漂垃圾，糾纏著海洋生物。這次遭殃的可不僅是海龜，就連深海魚類，都因為誤將海廢當成食物，因而窒息、營養不良甚至飢餓而亡。

如果，改變一個生活習慣，便能夠換取一種生物的存活，你是否願意付諸行動？現在，你也可以成為守護地球的一份子。環保署於今 (111) 年 7 月 1 日起對飲料店、便利商店、速食店、超市等業者，執行一次用飲料杯之使用限制，並必須給予自備環保杯的民衆商品折價優惠。臺北

認識循環杯！

循環杯是採用「可重複使用的容器」取代不必要的一次性容器，結合商圈友善合作店家，共同設置循環杯租還據點、服務，且循環杯採「甲地租乙地還」、「免押金」、「自行借還」方式，提供消費者方便的環保行動新選擇。

延伸閱讀：《源》雜誌 136 期 P54 循環杯為何你不用？

- 1 微笑海漂鹿造型便條夾。
- 2 微笑海漂鹿造型夾是利用台電公司歷年來淨灘蒐集到的漂流木再製而成。

市政府亦已規定於今年 12 月 1 日起，禁用塑膠一次用飲料杯，預估一年可減少 7,600 萬個塑膠杯使用；另一方面，倡導循環杯租借使用解決一次用飲品食器的問題。這項措施對於環境生態而言，可說是一大福音。未來各地方政府也將陸續跟進，鼓勵民衆自備容器，共同減少一次用飲品食器的使用、降低垃圾的產生，還給大自然、海洋生物一個乾淨的生長環境。

當然，不嫌麻煩，也可以加入不塑行動，自備環保杯、食器、購物袋等，開啓環保的循環，化為生活的態度，隨手做環保。一起維護山林海洋的原始面貌，還給地球乾淨的空間。🌿