

淨灘減塑 守護美麗的人之島

文／編輯部 圖／台灣電力公司



▲ 布雷克提供。



▲ 忽晴忽雨的天氣，讓參加淨灘活動的民眾不斷穿脫雨衣。

人之島—蘭嶼

飛魚、大海、拼板舟，是蘭嶼給人的標準印象，這座獨立於臺東外海 90 公里的小島，48 平方公里，環島一圈大約是 37 公里，不到一段馬拉松的距離。但面積不大的離島，在大海的環繞之下卻有著豐厚的海洋資源。

長久居住在蘭嶼地區的達悟族人，循著祖先傳承下來的生活技巧，在海中尋找賴以生活的食材，他們世世代代與大海為伍，共存共生。他們維持了蘭嶼島上的生態完整性，蘭嶼島上所產蝴蝶蘭，與整座島嶼高貴不流俗的氣質相似，因此有了「蘭嶼」這個美麗的名稱。然而，島上的族人，更喜歡稱蘭嶼為「人之島」，因為在島上活動的是人，而非蘭花。

因為海洋的隔閡，蘭嶼和臺灣地區，有著既遙遠又密不可分的依存關係。聯繫兩座島嶼的工具，是往返臺東、屏東的船班，以及飛越太平洋上空的 19 人座螺旋槳飛機。季風穩定時節，大量旅客藉由船隻、飛機接駁到蘭嶼，人潮帶來了觀光財富，卻也為這美麗島嶼帶來了龐大的垃圾量，島嶼上猶如堆積垃圾的儲存場；海灘上，也布滿潮汐所帶來的海洋廢棄物。

淨灘淨心守護海洋

今年 9 月，由台電公司發起的聯合淨灘活動，在全國 22 處同時進行。金門、馬祖、澎湖及蘭嶼等離島地區，也在活動行列中。串連臺灣頭到臺灣尾，楊偉甫董事長、鍾炳利總經理及副總、專總，共 22 位台電總公司長官們，同一時間，各自率隊齊為臺灣海岸線梳洗清理。活動前一周，中度颱風玲玲及輕度颱風劍魚，前後掠過臺灣外圍，後又有琵琶颱風隨侍在側，

幸好 3 個颱風沒有帶來太大的影響，不過卻奉送了許多海洋廢棄垃圾，似乎有意讓台電的淨灘活動「滿載而歸」。

參與北海岸第一核能發電廠淨灘的王耀庭副總經理，在烈日下與近 500 位台電同仁、社區夥伴們，撿拾小坑溪出海口鄰近沙灘的海洋廢棄物，最終清理近 1,370 公斤的垃圾。王副總有感於海洋生物受困廢棄漁網、因塑膠吸管、寶特瓶威脅海洋生物的安全與棲地的急迫性，期許由淨灘活動起頭，以台電為引子，落實電廠海洋環境維護、循環經濟再利用的工作。在供給電力之外，守護海洋、延續永續環境。

另一方面負責蘭嶼地區淨灘活動的林正義專總，與蘭嶼發電廠、低放貯存場同仁，東清分駐所、海巡署、消防隊員們，由低放貯存場前方二處海灘、龍門港至象鼻岩地區以及較北邊的龍門溪水源地共四個地點分頭淨灘。不如臺灣本島的大晴天，

蘭嶼地區忽雨忽晴的天氣讓參與淨灘的人員雨衣穿了又脫，脫了雨衣又被淋濕，可說是吃足苦頭。原本難行的沙灘地，在雨水的浸潤下，更加寸步難行，只能踩在較大的石塊、樹枝等踩點，克難撿拾沙灘上的垃圾。

然而參與的同好沒有一句怨言，只是認真清理海邊的廢棄物。活動結束後結算成果，總計收集了 61 公斤的可回收垃圾、82 公斤不可回收垃圾，以及其他垃圾 192 公斤。而這僅只是蘭嶼地區不到 1/4 的海灘地，若此次的活動範圍是蘭嶼全島，撿拾的垃圾量勢必更為可觀。又若以這樣的垃圾量推算至臺灣本島，又會是何等的驚人的數字？

「流行」帶回一公斤的垃圾

垃圾清運是離島地區在觀光發展後所面臨的重要課題，由於各離島地區均沒



▲ 清出 335 公斤垃圾，楊慶仁場長與林正義專總（左）開心比讚。



▲ 在夾雜雨水的沙灘中進行淨灘。

有設置焚化爐，垃圾除了就地掩埋之外，僅得向設有焚化爐的外縣市求援，請求代為處理。也就是說，從臺灣而來的物資，運送到離島地區被使用後產生需拋棄的垃圾，要「再次」跨海運輸回到臺灣善後，遠渡重洋的處理及運輸費用並不便宜，更增加了不少碳排放。

離島地區即將無法負荷越來越多的垃圾量，於是各地開始發起減少一次性用品的使用，更提倡自己的垃圾自己揹，就是要減少垃圾的產生，降低後續處理成本。其中，小琉球地區已開始推動「無塑低碳島示範計畫」，在各景點地區設置飲水機，讓旅客利用可重複性使用的容器裝水，避免瓶裝水的購買。此外，成立「流行杯」環保杯租借機制，旅客只要利用手機便能借、還杯子，購買飲料亦有優惠折扣，便利的使用方式，也大幅提升環保杯重複使用率。由在地商家發起的減塑活動成效可觀，假日熱門時段曾有一小時 440 次的租

借量，「流行杯」在小琉球儼然已是一種流行。綠島蘭嶼地區，則有民宿業者推動「1 人多背 1 公斤，蘭嶼綠島亮晶晶」的理念，讓住宿者自行帶回 1 公斤的垃圾，減少蘭嶼垃圾處理量，如果遊客將垃圾處理的成本內部化，便不會在蘭嶼島上留下過多的垃圾。

小琉球、蘭嶼及綠島這些綠色行動的共通點，不外乎減少一次性產品的使用，這也是減少環境負擔的最重要法則。林正義專總在淨灘活動中接受臺東原民台的訪問中說道：「淨灘只能一時，我們只能盡心做；但台電想要發起、推動的，是一種保護環境、守護蘭嶼的全民文化。」，的確，旅遊、淨灘，都是一時，淨灘同時「淨心」，從自身開始使用環保杯、環保碗筷，塑膠袋重複使用，減少消費容易造成一次性包裝的產品，潔淨你我的心，才是真正愛地球的環保公民。源



▲▶ 王耀庭副總（左圖右 1）與 500 多位同仁、志工，一起在烈日下淨灘。

