



相招來去蕘市集

文、圖／路人甲

挑戰，展現十足韌性，在災區更激起堅強潛力，再撐起農漁牧業生機，無奈道路受阻，市場無法拓展。

貨出得去，錢進得來，才能深耕災區農業。為了替遭受九二一大地震重創的七個縣市農民找尋新的出路，提供一處優質農特產品的展售平台，開放給各縣市農民輪流來此駐點擺攤，將他們生產的優質農特產品運送到此，直接與消費者分享，促進商機，而消費者也不必千里迢迢直奔產地採鮮，就近也可以買到新鮮又便宜的農產品，農委會就在臺北市擇地設立一處農特產品展售會場，並將此據點稱作「希望廣場」。

希望廣場成立於民國 90 年，最先選址在臺北市八德路一段 49 號，位居新生南路與八德路交界處，緊鄰昔日光華商場、玉器飾品街，由新北市農會管理營運，開創農民市集營運模式，讓生產者與消費者直接溝通交流，吸引眾多民眾熱烈參與。民國 104 年 5 月，原地址之希望廣場結束營業，其產銷地位暫時由臺北市花博公園與新北市市民廣場取代。同年 8 月，臺北希望廣場於林森北路與北平東路交界處開始興建。12 月以新名稱「希望廣場農民市集」(The Hope Plaza Farmers' Market) 開幕，與華山大草原、華山 1914 文化創意產業園區連成民眾休閒參觀區域。

民國 88 年 9 月 21 日凌晨 1 時 47 分，一陣天搖地動的強烈地震重創臺灣，中部地區七個農業縣市災情尤為慘重，山崩地裂，道路殘缺，農產品生產區滿目瘡痍，百廢待舉。勇敢的臺灣人不畏懼天災人禍



天未光亮，從各地而來的農民們，開著滿載的貨車前往希望廣場。從產地直送，優質、新鮮、飽滿的果實，一籃一籃的擺設在各攤位，等待天亮後進入市場的民眾選購。

「產地直銷、戶外陽光、安全衛生」是希望廣場農特產品主打的三大特色。翠綠欲滴的蔬菜，甜美多汁的蘋果、水蜜桃，豔紅光亮的火龍果，黃綠相間花色分明的大木瓜，其他當季的蜜棗、蓮霧、葡

萄、李子、甜柿、荔枝、龍眼等水果都能吸引消費者青睞，一睹各式各樣臺灣特產水果的原貌。至於一年四季都有產量的芭樂、香蕉、鳳梨更是種類繁多，認君選購，帝王芭樂、水晶芭樂、珍珠芭樂、紅心芭樂、...，各有愛好者、現場試吃、擇君所愛。南部蕉、中部蕉、芭蕉、旦蕉、美人蕉、紅皮蕉，「蕉」我如何選擇呢！還有在冰品上創造新奇的芒果，也是族繁不及備載，從土芒果到愛文、玉文、金煌、蘋果橘、

貴妃、黑香、夏雪、凱特，都見證臺灣農民勇於嘗試的精神，展現精湛的架接技術，研發新興品種。

當然也有農特產品的加工副產品，酸甜助消化的醃漬脆梅、乾爽不膩甜的蜜餞、濃郁新鮮的乳製餅乾饅頭、精緻烘焙的咖啡豆、帶有琥珀色澤的高山茶、精釀葡萄酒，還有果實碩大的龍眼乾、荔枝乾，就是當季零食。有時候還會偶見鄉間野菜，龍葵（烏甜仔菜）、白花馬齒莧（豬母乳仔菜）、假人蔘、昭和草、翼豆（楊桃豆）、山蘇、山萵蒿、葛鬱金等，都是內行人的最愛。另一可看點是許多新興水果進入市集，或多樣品種栽培，至於是否受到消費者喜愛就不得而知。從早期在地中海地區盛產的無花果，移植到臺灣後青出於藍更勝藍，溫帶七彩小番茄，澳洲手指檸檬（又稱澳洲指檬），到熱帶的可可果、紅毛丹、黃金果、榴槤蜜，在此都能遇見驚奇，而且品質不輸原產地，當然尚無法量產或探市場試水溫。

「安全衛生」是希望廣場另一大特色，來此地展售的農特產品，皆由各大農業縣市產銷班嚴格管控品質，安全衛生是首要指標，要讓消費者不會買到黑心商品的疑慮，每個展售攤位都掛出臺灣農產生產追

溯的 QR code 標籤，及臺灣農業檢驗中心的檢驗報告，追本溯源，層層把關，就是要達到買的安心，吃的安全。

「希望廣場農民市集」販賣的農漁活商品眾多，來到市集，不一定要找的清單買東西，隨意逛逛，也能發現新鮮有趣的好商品。更有人來到此地尋找特別的農特產品。在攤販與消費者的互動當中，從產品聊日常生活，天南地北談話內容，感受彼此從交易關係進階到「搏感情」互動。市集中不定時舉辦的趣味、試吃活動，讓往來的民眾開心又收穫滿滿，希望廣場不只是商品的交流場所，也成了民眾們互動、逛街的好去處，週休二日，來此尋寶、放鬆，保證收穫多多！

