

循環杯 為何你不用？

文、圖／容容



民國 108 年 7 月 1 日，臺灣又有重大環保新制上路—環保署一次用塑膠吸管制政策實施，明訂自今年 7 月起，包含政府部門、學校、百貨公司業及購物中心、連鎖速食店等 4 類對象，共 8,000 家業者，內食餐飲不得提供一次用塑膠吸管，但取得「生物可分解塑膠」環保標章及工廠出廠已附有吸管之商品，不在管制範圍。環保署依據數據統計，此一禁用政策，將可為臺灣每年減少 1 億支塑膠吸管的垃圾量。

臺灣擴大「限塑」政策上路，規定 14 類的店家不能再免費提供塑膠袋之後，又一重大「禁塑」舉措。臺灣從「限塑」到

「禁塑」的時程表不斷提前，且領先全球，已然在國際間引起重大回響。

更讓環保團體受到鼓舞的是，環保署在 107 年 2 月發布「臺灣海洋廢棄物治理行動方案」，主動公告將於 2030 年全面禁用一次性塑膠吸管、飲料杯、購物袋、免洗餐具的政策。

從「限塑」到「禁塑」，民眾是否買單？還有業者的配合度呢？成效就成了外界關注的焦點。「禁塑」政策上路首周，就有媒體做了訪問，而環保單位的稽查結果也顯示，「禁塑」政策的執行率良好。顯見只要政策力度到位，業者的配合度和

民眾的接受度就會很高，所以好的觀念的養成是可以「塑戰速決」的。

相較於政府的「限塑」政策愈來愈符合當前民意基礎和國際趨勢，反觀有些地方由民間推動的「減塑」和重複使用的計畫，卻因為商家的配合意願不盡如人意，再加上消費者缺乏自發性，面臨著窒礙難行的困境。

兩年前，在臺南市中西區的正興商圈，為了與土地和環境共好，倡導減少使用一次性餐具的新創團隊「好食器」公司發起「杯杯計畫」，宣導遊客喝飲料如果沒有自帶杯子，可以向店家「甲地借乙地還杯子」，一時間掀起網路話題，成為來臺南旅遊的一大環保特色。

「正興杯杯計畫」推廣已有兩年多，究竟成效如何呢？從媒體的報導可知此推廣計畫，從一開始需要押金，到現在免費租借，目前已推出到第五個版本，消費者只要向合作店家報上手機號碼就可以租借，使用相當方便。而租借的杯子也從最初的玻璃杯改為可重複利用的以 PP 和矽膠製成的塑膠杯，以增加消費者使用的安全性和輕便性，也方便店家堆疊放置節省空間。如此看來，這個「正興杯杯計畫」應該推行得很順利，消費者的接受度也應該很高。

但實地走一趟，卻發現情況完全兩樣，雖然「正興杯杯計畫」的宣傳廣告旗幟還立在正興商圈入口醒目的位置，但走完整



▲ 臺南市中西區正興街商圈是來臺南旅遊的熱門打卡地點。



▲ 商圈內有很多「文青」喜愛的個性小店。



1



2



3

- 1 開全臺環保先例的「正興杯杯計畫」便由此發源。
- 2 「正興杯杯計畫」，宣導遊客如果沒有自帶杯子，可以向合作店家免費租借環保杯，還可以「甲地借乙地還杯子」。
- 3 雖然有環保杯免費租借，但很多人還是習慣使用一次性容器杯。

個商圈，依照網站提供的合作店家，發現不是已經歇業就是退出，目前僅剩一家紅茶店還參與此計畫。

我跟這家紅茶店的店員表明要租借塑膠杯，他竟一臉茫然，直到我拿出手機給他看「杯杯計畫」的畫面，他才請教裡面較資深的店員，詢問多人後終於有人告訴我使用方法，要先用手機掃描貼在店外玻璃上的「容器租借服務」QRCode，然後綁定手機號碼，通過手機簡訊認證，就可以跟店家借用免費的「循環杯」了，借用時還需輸入店鋪的代碼和杯子的編號，而杯子的編號就印在杯子的下邊緣。

實際操作步驟果然十分簡單，大約1分鐘內就可完成租借手續，顯見程式設計的人性化。從店員手中接過這只乳白色的「循環杯」，雖然是塑膠材質，但質感和手感都很不錯。

這麼方便快捷，確如網路上所言，但為何商圈使用的店家僅剩一家，店員還一問三不知呢？

我邊喝飲料邊觀察「循環杯」的租借情況，出乎我的意料，二十分鐘內有十幾名消費者跟店家買飲料，卻無一人使用租借杯，不僅是外地遊客，連騎著機車的本地人也是如此。雖然店家窗口貼著「提供自備飲料杯優惠」的提示，但依然人手一杯外帶紙杯容器，不管冷熱，店員還會外



▲ 人手一只環保杯，逛街才最時尚。

▲ 環保杯租借流程十分簡單快捷。

加一個隔熱紙杯套和一根吸管，也不會主動詢問客人是否需要租借「循環杯」。

望著就立在飲料店外的「杯杯計畫」的廣告旗幟，突然覺得它好孤單，而它身後的幾隻「正興貓」吉祥物似乎正冷眼旁觀著。

雖然政府在「限塑」政策的推動上不遺餘力，環保法規的制定也日趨嚴格，走在全球「減塑」進程的前列，但民衆對於環保態度的建構，似乎還有賴政府和民間團體在減塑的資訊和知識進行廣泛的傳播。

推廣兩年的「正興杯杯計畫」在它的「發起地」響應客群由熱趨冷，不禁引發

思考，如此立意良善，而且幾乎是非營利的公益性質的投入，為何使用的客群不增反減？臺灣環保意識的抬頭走到今天，衆多減量減廢的觀念已深入人心，但為何在只需「舉手之勞」的「循環杯」的使用推廣上，卻並不順利。

或許，「正興杯杯計畫」還要不斷再加深與地方居民的連結，並建立起消費者的使用習慣。衷心希望「正興杯杯」這麼好的環保理念能推行長久，而非只是消費者一時興起的念頭。而外界如能給團隊和參與的店家更多的鼓勵，讓越來越多志同道合的環保夥伴加入，才「不會覺得自己租借環保循環杯是孤獨的」。

源