

不同比例的水泥、珪藻土、白陶後，所產生的不同色調的底土。微幅的調整，決定了成品的成色、硬度，以及可塑性。

去(107)年台電股東會紀念品，復刻人孔蓋初試啼聲，沒想到這極簡、卻又富有實用性的小物，竟然成為網路詢問度極高的紀念品，也打響了台電文創的招牌。

有別於礙子產品在設計上必須遷就礙子硬體的限制，多變易塑的塑土，讓煤灰再製品，有了更多種可能的樣貌，讓產品設計師有了更大的發揮空間。整個展場布置的就如小型實驗室一般。一旁還擺放著來自澳洲班卡拉(BEBGALLA)的煤礦石，對比身後百變的商品，誰能想像這些文創商品，其實是源自於一顆黑到發亮的礦石呢？

主打實用性的台電文創商品，多以生活小物為主，如吸水杯墊、文具、票套等。正如台電文創官方網站中，對自己的介紹：台電文創本於電業文化，結合循環經濟理念，創作者台電元素的文創商品。此次的



▲ 台電文創商品以生活類的商品為主。

展覽，以「藝術跨界，生活帶電」為主軸，透過與設計師的合作，共同激發對電業材料的想像。透過與消費者接觸互動的過程，拉近社會大眾與台電的生活連結。創立台電文創是為了滿足忠於台電企業理念、實現循環經濟價值、原創性及創造驚艷三個核心價值，這些核心價值引導我們持續前進、不斷創新。

透過文創商品的展覽，展現了台電文創第一階段的商品開發，目前台電公司已在文山區光輝路的台電倉庫，設置台電文創實驗基地。未來將以材料回收、材料實驗、創作基地與開放參與四大方向作為內部空間的規劃，整個實驗空間，將會如圖書館一樣，將材料產區檢回來的廢棄材料，簡單清洗、歸類、上架，並邀請設計師在實驗創作空間中，實際觸摸材料，創意發想，並作為文創商品的銷售空間。

長期目標更將整合社區，期望發掘有創意的新銳，建立地方據點、活化台電資產，打造台電文創經濟。🔋



▲ 以台電煤灰、底灰塑材拼貼而成的電力標誌牆面。



▲ 台電公司「球類 FUN 電營」各梯次在暑假期間陸續開訓。

歡樂放電 台電暑期球隊夏令營

文／編輯部 圖／台灣電力公司

台電公司致力推廣球類運動，培育羽、排、籃、棒球及籃球好手不遺餘力。更積極培植國家體育幼苗，自民國 105 年起開辦暑期球隊夏令營，讓喜歡球類運動的孩子有機會與台電球員們近身接觸。

今(108)年度「球類 FUN 電營」以「全民動起來、臺灣亮起來」為號召，更有重量級國手教練師資，夏令營的熱門程度與夏季氣溫一樣居高不下，報名人數更

達 3,600 人次。儘管報名人數創新高，各梯次名額仍保留一成給弱勢學童，讓弱勢學童能一起體驗玩球樂趣。

台電公司「球類 FUN 電營」自 7 月 2 日至 8 月 24 日起，在全國北、中、南、東部及澎湖離島等 12 場次接力開課。透過營隊及關懷列車回饋社會，提供學童接觸球類運動的機會，鼓勵全民動起來，永保身體健康。🔋