

循環再生創造台電的溫度 台電文創暑期特展

文、圖／編輯部

▲ 台電文創暑期特展入口的礙子燈牆。

物質循環再利用，是近幾年來響應環保概念而興起的生活實踐。舉凡資源回收、廚餘再利用、再生紙等等，都是重複使用的惜物理念，讓今天的產品，成為明日的資源，是一種工業生產的務實；而將昨日的文物，轉化成今日的產品，販售的則是一種感情，一種生活美學。台電文創，就是一種將發電廢棄物賦予新任務，經過設計巧思轉化為另一種商品，持續在生活中發光發熱。

台電公司長年在循環經濟的領域中耕

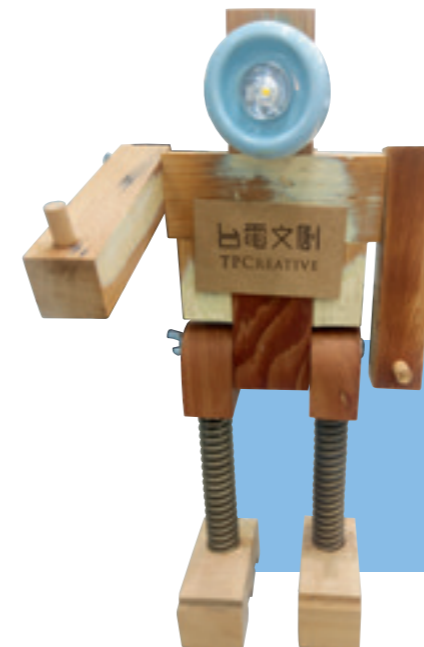
耘，試驗性的利用燃煤發電廠煙氣回收養藻，以微藻的生物特性，進行碳捕捉減低碳排量，並以藻類豐富的營養成分餵養魚類，試辦海洋牧場；利用吸水、透氣性佳的煤灰，添加入建築原料中，成為大膽打破傳統發電對廢棄物的處置方式，為這些原本被打入冷宮的「附屬產品」，有了重新被捏塑成形的機會，成為更具有溫度的商品。

台電公司發輸配的龐大事業，究竟有那些資源是值得再利用，製成另一個有

價的文創商品？這些找尋和氏璧的工作，就成為新事業開發室文創事業課的重點工作。他們積極造訪電廠、服務所，甚至台電舉辦的相關活動，他們的身影不斷穿梭，為的就是挖掘出一個零件、一個能夠再製的「原料」。因此絕緣礙子、電箱金屬、電線桿牌，這些在輸電過程中退役的可用資源，在台電文創團隊的改造之下，重獲新生命，轉化為既實用又美觀的裝飾。

再生出發走入日常生活

在人文藝廊的舒適空間，一進場見到的就是以礙子排列而成，搭配台電 LOGO 霓虹燈的意象。大廳中聚集了眾多由台電各地蒐集而來的「可塑之材」，有變電箱、礙子、五金以及桿牌的展示，也是目前用來製成台電文創商品的原型。在台電與設計師的共同研議設計下，呈現出別具特色的商品。



本體是瓷器的礙子，在輸配電系統中，是個重要的絕緣體，也擔任支撐電線的角色。而不同電壓，所需要的絕緣礙子數量更多。因使用年限而汰換的礙子，若保存完整，其實並不容易破裂損壞。台電文創團隊，看到礙子重複利用的機會，以燈飾為發想，讓礙子從風吹雨淋的戶外，走入家庭成為溫暖的亮光來源。

利用礙子為基底創作而成的礙子燈具，價格並不便宜，但意外地成為台電文創的熱銷商品，目前幾乎已銷售一空，與平價的電繡杯套、杯墊等並駕齊驅。其實，懂得以禮相送者或收藏者，多半是台電工作者，他們與礙子有著奮鬥的情感，更適合贈與台電退休同仁。畢竟台電公司的主業，就是為臺灣點亮每一盞燈，礙子燈具象徵著電力的一環，而服務於台電的同仁職業生涯點滴，在燈具中就能回顧，高單價的礙子燈具靠著親切、溫暖又別具意涵的特色，為台電文創照亮了一個新方向。

展場另一端的白牆上，布滿了由深至淺的電力符號，他們是來自火力電廠及水力電廠蒐集而來的煤灰及底灰。再添加了

新存在 · 循環製造台電暑期特展
The Birth of Circular Manufacturing

展出時間：即日起至 8 月 23 日每週一至六 9:00-18:00

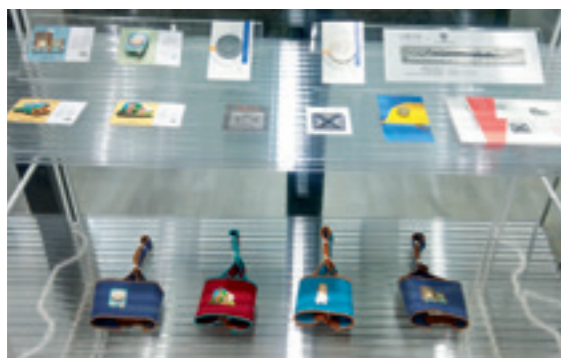
展出地點：台電大樓副樓人文藝廊

不同比例的水泥、珪藻土、白陶後，所產生的不同色調的底土。微幅的調整，決定了成品的成色、硬度，以及可塑性。

去(107)年台電股東會紀念品，復刻人孔蓋初試啼聲，沒想到這極簡、卻又富有實用性的小物，竟然成為網路詢問度極高的紀念品，也打響了台電文創的招牌。

有別於礙子產品在設計上必須遷就礙子硬體的限制，多變易塑的塑土，讓煤灰再製品，有了更多種可能的樣貌，讓產品設計師有了更大的發揮空間。整個展場布置的就如小型實驗室一般。一旁還擺放著來自澳洲班卡拉(BEBGALLA)的煤礦石，對比身後百變的商品，誰能想像這些文創商品，其實是源自於一顆黑到發亮的礦石呢？

主打實用性的台電文創商品，多以生活小物為主，如吸水杯墊、文具、票套等。正如台電文創官方網站中，對自己的介紹：台電文創本於電業文化，結合循環經濟理念，創作者台電元素的文創商品。此次的



▲ 台電文創商品以生活類的商品為主。

展覽，以「藝術跨界，生活帶電」為主軸，透過與設計師的合作，共同激發對電業材料的想像。透過與消費者接觸互動的過程，拉近社會大眾與台電的生活連結。創立台電文創是為了滿足忠於台電企業理念、實現循環經濟價值、原創性及創造驚艷三個核心價值，這些核心價值引導我們持續前進、不斷創新。

透過文創商品的展覽，展現了台電文創第一階段的商品開發，目前台電公司已在文山區光輝路的台電倉庫，設置台電文創實驗基地。未來將以材料回收、材料實驗、創作基地與開放參與四大方向作為內部空間的規劃，整個實驗空間，將會如圖書館一樣，將材料產區檢回來的廢棄材料，簡單清洗、歸類、上架，並邀請設計師在實驗創作空間中，實際觸摸材料，創意發想，並作為文創商品的銷售空間。

長期目標更將整合社區，期望發掘有創意的新銳，建立地方據點、活化台電資產，打造台電文創經濟。🔋



▲ 以台電煤灰、底灰塑材拼貼而成的電力標誌牆面。



▲ 台電公司「球類 FUN 電營」各梯次在暑假期間陸續開訓。

歡樂放電 台電暑期球隊夏令營

文／編輯部 圖／台灣電力公司

台電公司致力推廣球類運動，培育羽、排、籃、棒球及籃球好手不遺餘力。更積極培植國家體育幼苗，自民國 105 年起開辦暑期球隊夏令營，讓喜歡球類運動的孩子有機會與台電球員們近身接觸。

今(108)年度「球類 FUN 電營」以「全民動起來、臺灣亮起來」為號召，更有重量級國手教練師資，夏令營的熱門程度與夏季氣溫一樣居高不下，報名人數更

達 3,600 人次。儘管報名人數創新高，各梯次名額仍保留一成給弱勢學童，讓弱勢學童能一起體驗玩球樂趣。

台電公司「球類 FUN 電營」自 7 月 2 日至 8 月 24 日起，在全國北、中、南、東部及澎湖離島等 12 場次接力開課。透過營隊及關懷列車回饋社會，提供學童接觸球類運動的機會，鼓勵全民動起來，永保身體健康。🔋