



拔仔樹跋的童年

文／李道勇 圖／編輯部

民國 107 年，臺灣水果及其相關產品貿易出口，突破歷史新高，達 2.69 億美元，較民國 106 年成長 19.3%，其中生鮮水果出口值達 1.35 億美元，較 106 年增加近 3 成。

在臺灣習俗中，祭祀拜拜時芭樂不能上供桌，但在水果出口項目中，珍珠芭樂卻獨占鰲頭，因為它是由泰國種精心改良而成的，無論果香、甜度，都甚受歡迎。

早期閩南語被禁說的時代，芭樂都以「華語邏輯思考」稱之「番石榴」，由於外型與石榴相似因此有此稱呼。其實石榴是產自「安息（古代波斯）」，本名「安石榴」。前面會加「番」字語詞的東西，其實都是外來種，像「番麥」（玉米）、「番穗」（高粱）。

閩南語稱番石榴為那拔（nā-poat-á）、拔仔（poat-á），臺灣一般俗寫為芭樂，它有白心果、紅心果，而紅心果又稱為「土拔仔」，其實臺灣沒有土生土長的「拔仔」。「拔仔」是西班牙人從中

美洲墨西哥、南美洲北部引入臺灣（西元 1626~1642 年，西班牙人曾在臺灣北部設立 ST Domingo、Dollomay、Kavalan 三個行省。），也許西班牙人的 guajava，臺灣人把它說成拔仔（poat-á）。

小時候，趁大人不注意時，我們一批猴囤會爬到樹間高來高去，尤其喜歡爬上拔仔樹；第一，它因樹皮滑溜，難度高；第二如果拔仔成熟時，正好飽食一番，如果季節不對，可以挑合適的枝幹部分，鋸下來製作陀螺（干樂），當時有句台諺至今猶記得清清楚楚：「樟嶢吼，瓊嶢走，芭仔材釘死狗」一樟樹製作陀螺，聲音響亮，瓊仔即指烏臼，材質較重，轉速高。芭樂材質堅硬，成為攻擊對方干樂的利器。但是以一般材質的應用來說：一樟，二瓊，三埔姜，四苦棟，拔仔材無路用，拔仔樹卻因太硬而「無路用」。

那拔仔樹跋的童年沒有電玩，也沒有手機，但是卻讓八十老叟魂牽夢繫不能忘。

108年度
台電綠網

吉祥物

票選分享活動

最高
可得
8千元



台電綠網QRcode

票選分享階段

4月9日至5月12日



請先加入/登錄綠網會員

吉祥物票選分享

由評審選出15件投稿作品進入網路票選及分享活動

參加對象

民國100年(含)以前出生之中華民國國民

票選活動

每位會員最多可票選5件不同的作品，每票選1件作品可累積1次抽「投票幸運獎」的機會

分享活動

1. 每日不限制分享次數，惟每小時僅採計1次「分享幸運獎」抽獎機會
2. 累計抽獎機會最多的前1%會員可升級抽8,000元，前10%會員可升級抽3,000元

活動洽詢

陳小姐：(02)2226-9025分機5002 楊小姐：(02)2366-8626 信箱：taipower@fundot.tw

活動詳情請至台電綠網(<https://greennet.taipower.com.tw>)查詢