▲ 早年紅極一時的養鴨人家電影看板。

彩繪電影、獨領風騷數十年

國家級畫師顏振發

文、圖／黃金財

繁華若夢，韶光難留，耀眼的榮華富貴，多少的離合悲歡，都在無情的時光隧道中輾轉飛逝，宛如過眼雲煙，白駒過隙，只能在不間斷的甜蜜回憶中苦苦追尋，正如俗諺所說：「人生如戲、戲如人生。」。當年紅透半邊天，一度造成萬人空巷，衆人爭相簇擁目睹的大明星，如今都已成為人們永遠懷念的偶像；票房動輒常數以億計的電影不朽名作，也只能在觀衆的不捨聲中口耳相傳，回味再三，這也是電影的迷人之處。

穿梭在現實與夢境中的陶醉，吊足觀衆們的胃口，滿足觀衆無限的嚮往與遐思，也是不少影迷們一直戀戀不捨的主因！電影號稱為「第八藝術」，就因為它的多媒體運用，極盡聲光五彩之娛，掌握觀衆的心理，嬉笑怒罵、悲喜交集，常讓影迷融會在多變懸疑，曲折流離的情境中，為之癡迷共鳴，達到寓教於樂的效果。

想當年還是黑白電影的大時代，電影就在廣場牆上放映，照樣吸引了興高采烈、扶老攜幼、萬頭鑽動的人潮，造成大轟動，堪稱電影的黃金時期，令人留戀難以忘懷。縱然當年物資缺乏，但精神層面的豐富與歡樂，卻是科技文明的現代社會所不及的，尤其電影中反映的人性現實、生活苦悶、小人物的喜怒哀樂，透過劇情帶給觀衆歡樂與感動，幾乎把人的心靈都為之融化了，那真是一場難得的真實生活與戲劇情節的交換體驗，令人心馳神蕩。

民國 60 至 70 年代，由於世界電影業進入黃金時代，許多歐洲電影及好萊塢電影爭相媲美，直接帶動了臺灣電影瘋狂的熱潮，一些來自西方的電影擄獲台灣影迷的心，演員透過他們精湛的演技及本身特有的個人魅力，展現出動人心弦的戲劇張力，牢牢抓住影迷們的視覺與心靈，他們的一顰一笑往往牽動著觀衆的感受，令人為之神醉、瘋狂，他們編織了另一個更美好的世界，讓影迷遠離世俗的煩憂與藩籬，

沉迷於自我的喜樂與夢幻，因此當年電影界的蓬勃真是其來有自。

但是為了廣為招徠，吸引影迷捧場，適度的宣傳與號召，更是不可或缺的一環。除了報刊的廣告、電視、廣播的鼓吹外，一些大小的戲院在街頭所懸掛高大巨幅手工彩繪電影看板，也是功不可沒的推手。有些戲院重資委託專業的廣告社精心製作，然而有的戲院宣傳部門則自行聘請彩繪專業電影看板畫師繪製，當然其看板創作技法比較多元化、藝術化、立體化，這些彩繪手工電影看板上所呈現那種維妙維肖的電影人物，那種神氣活現的寫實模樣，視覺的效果深深吸引觀衆的目光，也因此造就出手工繪畫電影看板的行業，當時黃金一錢 30 元，畫電影看板一天可賺 20 元，算是高薪高所得的職業，因此也吸引不少有志之士紛紛投入此行，帶動一股轉業風潮。

現年 66 歲的賴振發，即是此一手工彩繪電影看板的國寶級畫師，迄今仍未放棄此項極富鄉土風情的手藝，幾乎可說是目前是全臺碩果僅存的畫師。除了當時選擇此業維持生計，一方面也有一分難以割捨的感情，而且對於傳統手工藝的一份執著，不忍看著它荒廢湮沒在歷史更替的洪流之中。

顏振發從 18 歲拜師學習作畫時，觀念傳統的父親強烈反對，曾氣到拿磚頭砸他，但他始終不願放棄自己興趣。他說：啓蒙老師是臺灣畫壇前輩郭柏川的學生陳峰水，郭柏川等於是他師公輩，顏振發一向對自己的畫藝有強烈的信心和使命感，最初只能陪在老師身旁看他如何打草稿、畫格子，師資輩嚴肅寡言，向來注重身教不重言教，因此一切都要靠自己眼到心到手到、自我摸索、領悟學習，過程極為艱辛而且點滴在心頭，歷經一年多刻苦的磨練才得以初探登門入室的繪畫訣竅。由於他的用心與努力，老師硬是留著他一起創作，一年以後才得以獨當一面，自立門戶，正式出師大展長才。初試啼聲的作品就是民國 62 年港片「丹麥嬌娃」電影看板，風評還算不惡，給了他不少的信心。

今天，在熱鬧臺南市府城全美戲院對面街上的騎樓下，別具風格的手繪電影看板，很醒目深深吸引路人圍觀駐足拍照或錄影，狹長的空間擺設幾幅帆布空白看板，散落一地的工具，瓶瓶罐罐的彩色顏料，成了顏振發最典型的工作日誌。人來人往，喧嘩依舊，僅他仍然每天固守著微小的工作空間，隨著電影的情節，或站或蹲，埋首於彩繪看板的職務，他像個專注的藝術家，在畫筆起落之間就勾勒出電影男女主角的倩影，眼神流轉與肢體動作，運用色彩的表現手法，傳遞出情緒與張力，栩栩如生，令人驚豔，也顯示出他累積多年來彩繪的功力。

「手繪海報電影看板，充滿了懷舊的記憶，除賴以維生，也畫出了難以割捨的情愫。」，畫師顏振發表示，手繪海報電影看板全盛時期（民國 70 年），一個月至少有70幅以上，當時曾為臺南國花、延平、南台、南都等大戲院畫過電影看板，包括文藝片、鄉土片、偵探片、西部片等各類電影，不過他偏偏對武俠片情有獨鍾，當年武俠片風靡全省時，當紅的偶像是知名港星狄龍、姜大衛等主演的片子，舉如「新獨臂刀」、「報仇」等，當年這二位巨星所主演的片子，等於是票房保證，而畫他們的大型看板，氣勢豪壯威猛，帥氣十足，又很醒目，十足展現出男性的氣概，風靡不少粉絲，遠近馳名，一傳十，十傳百，戲院經常是大爆滿，賺進了大把鈔票，觀衆們也都能一飽眼福，深感意猶未盡。可見當時電影明星的無窮魅力，當然也要歸功於看板師傅，煞費苦心，卯足全力繪製巨大的海報，電影叫好又叫座，當然他也與有榮焉，畢竟這才是對他們手藝最大的肯定呢！

顏振發打趣地說，其實拿大刷子畫看板與初學拿小畫筆在畫布上作畫，實在是

▲ 顏振發手繪電影看板。

▲ 手繪早年臺南當紅戲院之全景。

▲ 顏振發手繪的電影看板。

▲ 全美戲院外牆上的手繪影星畫。

異曲同工，完全取決於格局的大小與內涵的深廣度，主要能表現電影獨特的意境及人物的特徵，他也深入鑽研世界著名畫刊的主角、封面人物，詳細評估其動人之處，藉此以作為繪畫的參考，所投注的心力不計其數，正在應驗俗話所說：「台上十分鐘、台下十年功。」，各行各業都有其辛苦而不為人知的一面。

目前由於社會環境的變遷，加上影視科技的日新月異，除了大都會地區，許多縣市鄉鎮電影院幾乎都已絕跡。目前全臺南地區也僅剩他一人在獨撐大局，而他也是全美戲院專屬看板畫師，每部電影看板，都是他親手繪製而成。他說，戲院電影看板，一般由三尺平方大小去拼合起來，約六塊帆畫布拼成一幅海報電影看板，因此畫草稿、打格子，就成為看板能否成功吸引影迷最重要的關鍵工作。除了講究精確的構圖外，人物的比例也必須拿捏得十分得體，否則會有失真的情形。至於調配油漆顏料，也不可忽略，雖然只利用黑、白、紅、黃、藍等五種原色，加上橘黃和粉紅兩種調和色，但也要有色彩學的基本功夫，例如調出背景顏色及光影的變化，景深的立體感，使色澤更明亮豔麗，一眼就能抓住影迷們的視覺，這都是要靠平時用心的揣摩和經驗的積累。

顏振發表示，戲院是一般平民家庭娛樂的場所，也是文化藝術的殿堂，更是社會教育多元化的媒介。戲院是大眾所嚮往多采多姿的地方，以誘人的音響聲光介入我們生活，進而帶動社會經濟的城市發展，以及都市文明的象徵。一場電影所表現的不僅是娛樂的效果，也能潛移默化人心，誘導善良風俗，敦品勵志的激勵，因此手繪電影看板除了可收廣告促銷，增加觀衆買票意願，也有畫龍點睛，強化戲劇張力的效益，這對顏振發而言，是一項自我挑戰，而且是大展身手，揚名立萬的美好時機。

早年戲院門前所懸掛的電影看板是畫在白布上，尺寸固定在 6 尺 ×12 尺間，但白布經不起風吹的日曬雨淋，很容易造成破損產生裂縫，相當麻煩。民國 70 年代才改用整片三合板，但三合板笨重懸掛時很困難又很吃力，人員上工吃不消，後來縮小為 6 尺 ×6 尺尺寸，裝卸時就方便多了，且使用三合板卸下的看板，可用白漆多層塗抹後，可重複利用，對戲院來講，減少開銷浪費，也相當合乎經濟。民國 80 年初，有眼光的業者，更進一步使用白帆布，經久耐用，輕巧易施工，彩繪後的看板色彩不僅鮮明而柔和，可一再重複使用，成為看板最實用的素材。

畫了近 50 載看板，作品近萬幅，但顏振發認為動畫片、卡通片最容易上手，半天就能完工。事實上，這項工作所需花費的心力，就像在創造一幅絕美的藝術品般，每個細節，每個動作，每個表情都疏忽不得，因此，往往耗費的精神，幾乎是全部電影的綜合，正如同俗話所說：「術業有專攻、內行懂竅門」的道理。

從電影的全盛時期到沒落凋零，顏振發畫師一一經歷過，也見證手繪電影看板的興衰史，如今廣告傳播等興盛，而且網路資訊發達，手繪電影看板早已成為即將失傳的手藝之一，但是顏振發有他一貫的堅持，寧可被漠視也不能被遺忘。民國 106 年，他的別具風格手繪電影看板驚豔國際，曾吸引外國主要媒體採訪，可說是一生最大榮耀。近年來國內掀起復古風潮，在全美戲院不放棄傳統電影的懷舊風情之下，顏振發就更有發揮其專業的空間，得以大展身手，為這個饒富歷史意義的手藝留下美好的見證。

曾經風華半世紀的手繪電影看板，隨著電影產業變遷而顯得清淡、式微，雖然目前高科技動畫映像及多媒體傳播已取代傳統的看板，但也少了那一分樸實的鄉土風味，也無法駐足欣賞畫師精雕細琢，巧奪天工的純真畫作，讓人惋惜不捨。時代的巨輪畢竟再也尋不回往日的浪漫風情，對顏振發老師傅多年累積的頂尖畫藝也更多了幾分懷念與尊敬。

▲ 手繪廣告看板。