



# 鑽石，鑽石，亮晶晶

文／愚庵 圖／編輯部

## 前言

我的書架上有一個紀念品，乍看是剖成兩半的石頭，這顆石頭來自雲南瑞麗，外觀是布滿綠意盎然的翡翠顏色，但是，內裡只是粗糙的土色，簡單說：只是一顆平凡石頭罷了。

雲南瑞麗，是中國大陸「賭石」重鎮，賭石是賭一賭這個石頭是否含有可以一夕致富的寶石或翡翠成分。專業術語稱為「種水」，通常外表紋路可以見到翡翠的石頭，內部不一定就含有種水，反而那些充滿斑

紋，外觀不雅的石頭，卻可能蘊含珍貴玉石的內容，所謂「不可以貌取人」，這句話也流行於賭石界，賭徒不可以貌取石。

雲南瑞麗或盈江，地理位置在緬甸邊界，最靠近的地方是少數民族領地—克欽邦，克欽邦是最早被英國征服的地區，這地方是緬甸翡翠和紅寶石的盛產地，來自中國大陸的走私客，把原礦取出後，90%由來往山區的馬幫協助運輸，銷往雲南，成就了瑞麗風光。如果你到瑞麗，可以試一試手氣，你可以買到加工切割後的寶石，

也可以買到原礦，當場切割礦石，原礦價格當然便宜，但是切割後，如果內容豐富，價格可以一翻好幾倍，否則就是投資泡湯，換來一聲嘆息而已。許多人想要以小博大，這也是人性中貪婪的表現，而書架上的石頭，就是一個提醒自己，生命中必須控制欲望的紀念品。

人類從野蠻走到文明，其實也是人類欲望不斷升級的過程，從食用到穿著，然後是美觀的配飾，藉以提升身分和地位，考古學者發現距今 3,000 年，印度的王室和貴族，最早利用鑽石穿戴上身，以彰顯貴氣和地位。同一個時期，埃及的法老王身上配戴的，還只有藍寶石和紅寶石，在歷史上的希臘或羅馬帝國時期，黃金價值還是勝於寶石，鑽石跳上檯面，要等待歐洲大航海時代以後。

如果把所有寶石做一個比較，同樣重量以克拉計算的石頭，鑽石的價格是寶石界的冠軍，一顆 10 克拉的鑽石，比其它寶石昂貴好幾倍，而鑽石的硬度，也是所有石頭的冠軍，稱為石中王也不為過，鑽石英文 DIAMOND 最早來自希臘語 ADAMAS 意思就是「永不屈服」，堅硬之義。

鑽石要到大航海時代才進入歐洲，1631 年，一位法國商人，從印度王公手上買到鑽石，帶回巴黎，開始造成風潮，

當時荷蘭的阿姆斯特丹 (Amsterdam)，是鑽石交易的集中市場，因為航海貿易致富的歐洲商人及貴族發現：鑽石可以和其他寶石組成為美麗配飾，成為女人最喜愛的玩物，尤其是歐洲王室家族。從此鑽石開始走入人間，而從羅馬時代以來，被判決不准擁有土地耕種的猶太人，本來就是歐洲最優秀的黃金工匠，也因此順理成章成為裝配切割鑽石的行業始祖，今天到阿姆斯特丹，還可以找到當初猶太人經營的鑽石切割所。

猶太人從羅馬時代以來，就受到歧視，也因此成為失去耕地的民族，無法從土地上養活自己，卻成就了工匠的行業，歐洲最好的工匠，以猶太人居多，也因此他們從黃金，寶石的裝配行業中找到出路，慢慢累積財富，進一步在古老的放貸







行業中，變成富翁甚至創造金融銀行業。無獨有偶，歐洲猶太人失去土地，卻贏來鑽石；印度另一個民族耆那教（Jainism）徒，同樣成為最古老的鑽石切割師傅，目前印度南方的古吉特拉邦（Gujarat）—蘇拉特市（Surat），就是全世界最大的鑽石切割市場，也是鑽石大宗批發地，全球百分之九十的鑽石加工，都來自印度。

印度的耆那教徒，屬於印度宗教的苦行主義者，一生信奉不可殺生，所以，連在土地上耕種，也擔心會挖土不小心殺害土裡的生物，最後放棄農夫職業，成為工匠，命運和猶太人有點相似。

蘇拉特市有一百萬童工，從事鑽石切割和打磨，因為鑽石體積很小，所以需要手小而巧的童工配合，而且鑽石昂貴，工廠管理兒童不要偷鑽石，總是比管理大人來的容易些。

打磨切割鑽石的工作，不只適合兒童，也適合殘障者，印度童工一直被世界人權主義者詬病，原因和鑽石打磨有關，英國早期也曾經訓練殘障的軍人退伍後，從事鑽石打磨切割行業，現在所留下的打磨場所，就在倫敦市中心，史密斯菲爾市場（Smithfield）附近，打磨廠遺跡旁邊，一棟不起眼的五層樓，就是全世界最大的鑽石公司。

### 盲眼交易的鑽石世界

在這家公司裡面，鑽石是如何交易，又如何可以穩定鑽石的價格？

其實鑽石方式傳承數百年，也類似像賭石的風格，由公司挑選全世界夠資格的寶石商人，然後由公司給予已經挑好的粗鑽，大小、數量不一，購買者只能從公司批定的價格上判斷是否接受，不能喊價，

也不能換貨，這種交易方式，是考驗寶石商人的眼力和財力，沒資格的人，很難被邀請；如果不敢下手購買的人，下一次也很難再次受邀。

這種方式交易鑽石，購買者等於盲眼交易，無差別選擇，公司可以確保大小克拉的鑽石，都可以流通到市場，如果任君挑選，恐怕很小的鑽石，永遠會留在公司，寶石商人整批買下鑽石粗礦後，之後的造化完全靠自己，你可以自訂價格，只要消費者願意接受，唯一的條件是：賣出門之後的鑽石，買主若缺錢，想要回到公司換回現金，不可以打折扣，確保鑽石的價值不減。

鑽石從 17 世紀成為歐洲貴族王室喜愛使用的奢侈品後，價格一路看漲，但是，第一次世界大戰和二戰，這兩場戰爭，使鑽石乏人問津，價格慘跌。

二戰後，歐洲社會是一片廢墟，美國受害最輕，而且是經濟復甦最快的國家，這個國家，成為鑽石消費的新市場。然而，鑽石要如何打入美國的市場？

1940 年，在廣告公司的包裝型塑下，一句經典的宣傳詞「鑽石恆久遠，愛情價更高」出現了，這句話一直到現在，仍是宣傳鑽石價值的最佳武器。於是愛情和鑽石的串連，開始在美國流行起來，男女訂婚，一定要有一顆鑽石，於是美國 1940

年起，訂婚時用鑽石的風氣漸開，動機是為了證明海誓山盟。到了 1990 年，美國多數新婚佳偶，將鑽石視為相守一生的信物。同時期經濟起飛的日本，成為鑽石廠商立圖開發的第二個市場，傳統日本人的訂婚，根本和鑽石無關，但是，日本在戰後經濟復甦，鑽石的銷售從一年十萬克拉到 1990 年五百萬克拉，漲勢驚人，一直到日本經濟泡沫發生，鑽石才失去魅力，可見這種東西和經濟發展關係很大，沒錢吃飯，漂亮的物質還是會被拋棄。

### 衝突鑽石的黑暗世界

好萊塢電影把獅子山共和國內戰期間，一個有關鑽石的故事，拍成電影，搬上銀幕，成就了影星李奧納多影帝之路，這部電影名為「血鑽石」，反映出非洲鑽石的暗黑面，同樣一部「軍火之王」，描述非洲軍頭如何以鑽石，向走私者換購軍火，內容更加血腥，把鑽石和戰爭的暗黑關係，展現無遺。

「血鑽石」就是衝突鑽石，1990 年，聯合國明文規定：來自非洲內戰國家的鑽石，禁止在國際市場交易，企圖打擊這些以鑽石交易軍火，來從事內戰的國家，但是，效果有限。

只要攜離內戰國家，鑽石等於受到漂白，變成乾淨的奢華珠寶，人們忘記上





面的血腥味道，所以貪婪無度的走私客，利用各種管道，把鑽石帶到歐洲市場交易。

「血鑽石」一片中，描寫黑人私藏鑽石，作為取得自由的代價。其實不只是歐、非洲如此，1720 年，葡萄牙人在巴西發現鑽石礦，於是把黑奴送到此地開始尋找鑽石，英國探險家馬威在 1812 年出版一本探險記，描述巴西黑人在河裡發現大鑽石後，把鑽石送給主人，主人會立刻把他除籍成為自由人，主人還送禮物給黑奴，表示祝福。

除了巴西以外，南非慶伯利，約翰尼斯堡，也是鑽石主要產地，德比爾斯在這些地方，擁有鑽石場。而且，德比爾斯也是世界上血腥鑽石的收購者，包括從世界

各地走私來的鑽石，德比爾斯公司從來也不拒絕，這公司壟斷鑽石市場，加上南非人權紀錄本來不佳，德比爾斯終究因此也被連累，成為許多國家拒絕的往來戶。

除了非洲鑽石以外，澳洲新大陸在 1960 年也發現鑽石，這些鑽石也被收購，整批送到印度蘇特拉市打磨切割。到處收購礦區，目的就是進行壟斷制定價格，以免鑽石供應太多，而使價格崩跌，所以血鑽石的幕後元兇，其實就是這家公司，全球許多講究人權的國家，也因此對其進行抵制。

聯合國調查：造成非洲國家內戰和政變次數頻繁，罪魁禍首就是鑽石，最出名

的故事就是安哥拉 (Angola)，安哥拉從 1975 年獨立以來，不斷內戰，每二年一次，軍事人物只要擁槍就可以政變，安哥拉也是非洲製造血鑽石最早的地方，電影「軍火之王」故事中，就是以安哥拉為素材，走私者如何從蘇聯買下槍枝，這裡面影射的人物就是薩文比 (Jonas Savimbi) 將軍，2002 年，在聯合國壓力之下，安哥拉政府軍和傭兵將薩文比暗殺死亡才結束內戰，傳說薩文比死亡時，身上搜出 300 萬美金，還有一大包鑽石。有鑽石就有軍火，就可以稱王，至於葬送多少非洲人民生命，他們視若無睹。

安哥拉是最血腥的地方，開放社會的研究員說：鑽石吸引了最野蠻的行為，到處可以見到因為鑽石爭奪，發生的悲劇血案，至今還是罄竹難書。

2000 年，聯合國評估安哥拉是全世界最不适合生孩子的地方，1,300 萬人口，80 % 的百姓生活在貧窮線下，孩子一出生就死亡的比例很高，而活下去的唯一方法，就是到河床邊撿鑽石，偷偷把鑽石賣掉，讓自己能生存下去。

非洲血鑽石漂白的最佳場所，就是安特衛普 (Antwerp)，19 世紀末，有一群猶太人因為不滿俄國沙皇的政策，流亡到安特衛普，建立了鑽石交易市場，阿姆斯特丹慢慢失去魅力，交易中心移轉到安特衛普。



### 如何鑑定好鑽石

好的鑽石可以從四個條件來看：克拉數，切割技術，色彩，純淨度，世界上最大克拉的藍鑽石，名為「非洲之星」，530 克拉就鑲在英國女王的權杖上。而最大的黃鑽石重 138 克拉，稱為「希望之星」，曾經被中非共和國獨裁者普卡薩所有，中非共和國是全世界最窮的國家，1880 年被法國殖民，1958 年獨立，首任總統是波甘大 (Barthélemy Boganda)，1966 年當時一位將軍卜卡薩 (Jean-Bédel Bokassa) 用鑽石獻給法國總統季斯卡 (Valéry Giscard d'Estaing) 換取支持，於是軍事政變成功，並且成為中非共和國的獨裁者，中非是全球最大的鈾礦產地，法國自製核子武器，原料來自中非，而普卡薩就是供應者，普卡薩也是軍事強人中最惡名昭彰的領袖。







1977 年，普卡薩放棄共和國改國號為帝國，自號「卜卡薩皇帝一世」，皇帝即位當天，身上就配掛著「非洲之星」。中非是全世界第 10 大鑽石產地，河床上就可以撿到鑽石，每年進帳 25 億美金，成為普卡薩的私人財產。卜卡薩有 17 個太太，喜歡把反對者殺死吃掉，是非洲有名的殺人魔頭。有一次用人肉宴請法國政要，法國政府知道後相當生氣，決定背後發動政變。1985 年，反抗軍政變推翻卜卡薩，1986 年在法庭受審，普卡薩當庭坦承殺人吃肉，

卜卡薩下台後被關押，1996 年死亡，後來「非洲之星」聽說被法國人帶走後，下落不明。

其實，美麗的鑽石，不但佈滿戰爭的血腥，還必須剝削童工血汗打磨切割，才可能成就璀璨光芒。世界上最好的工匠就在印度，印度傳說：每一顆鑽石就代表天上的星星，蘇拉特市的鑽石工匠，可以把很小的鑽石切出 54 個面，而越多的切割面，鑽石就會反射越多熠熠光芒。

世界上最大克拉的鑽石「光之山」，

也是在印度克納許河，被一名牧羊小孩發現，經過百年之後的流轉，最後被英國人殖民印度時收購，現在嵌在維多利亞女王的皇冠上面。

印度有百萬童工，從事打磨切割鑽石工作，所靠的就是很好的視力，鑽石很硬，所以切割鑽石的工具，就是稱為「多普」的金屬，這個金屬也是鑽石所製，把鑽石適當擺進轉盤內，選好角度，利用移動多普的力量，旋轉切割，就好像夜店裡放唱片高手，在唱片上旋轉，發出刺耳聲音，這個工作必須擁有穩定視力，把「多普」擺放正確角度，是工作唯一條件。

鑽石也是血腥工廠，平均每一位印度童工的薪資，每小時才 5 毛美金，等於 15 塊台幣。

打磨切割後的鑽石，還要送到工匠師傅和設計師那兒，進行處理，比較小的鑽石，經過設計整併後，排列一起，在電燈下看不出是小鑽石，這是鑽石視覺藝術的最高境界。

### 科學鑽石問世

中古世紀人類夢想：可以在斗室中製造黃金，這就是所謂的煉金術。當時一位教皇約翰五世，傳說也是一位有名的煉金師，據說他過世的時候，教徒在他房內找到 4,800 個佛羅琳（florin）金幣，金幣的

來源卻是謎團，而且房間中有很多相關於煉金術的書籍，很可惜，書中無法找到煉金的關鍵。有人說：煉金術的關鍵因素不能寫在書上，只能口語相傳，但是，只要說出秘密的人，他就會失去這樣的技術，所以才有一句成語——沉默是金。

人類從煉金，演變到煉鑽石，而且成功地打進傳統交易市場，通稱蘇聯鑽石，或稱水鑽石，問題是：科學製造的鑽石價格，無法和天然鑽石比較，當然，先決條件是，你必須懂得分辨自然和人工。

最熱心於科學鑽石開發研究的人就是俄國人，1990 年，蘇聯崩解，社會陷入經濟震盪蕭條，許多被政府支付薪水的國家科學工作者，生活頓時陷入困境，於是只能販賣研究的成果，所以各種傳說甚囂塵上。1995 年，一位美國退伍將軍卡特克拉克 (Carter Clarke)，來到莫斯科，希望買到一種可以預防竊賊的隱形墨水。這一天，有人上門推銷合成的科學鑽石製造機，引起卡特的興趣，於是，卡特被幾個人蒙著臉後，帶到一個門禁森嚴，好像是兵工廠的地方，有一位科學家出來接待，把卡特帶進一個倉庫，並且向他展示一台類似洗碗機的機器，科學家自稱是礦物學家，展示了如何製造鑽石的過程，並說：這個過程就是培養鑽石。卡特一聽興味盎然，一回到美國後，朝思暮想著那台機器，





最後決定放手一搏。卡特依照吩咐，匯了 5 萬美金，到指定的塞浦路斯 (Cyprus) 銀行帳戶，然後帶著尾款 2 萬美金，飛到莫斯科，買到 2 台機器，安排船班，機器從聖彼得堡出港送到佛羅里達。卡特把機器放在車庫，依照指示操做一次，果然製造出鑽石，而且附近的寶石商人也無法分辨真假，卡特製造的鑽石原料，其實是碳粉。

2000 年，卡特在美國成立公司，開始培養鑽石，並且賣到市場上，一克拉 5,000 美金，價格只有天然鑽石的四分之一。

卡特發財了，但是，他在這一刻才知道，鑽石簡單說，就是碳化物在高壓高溫後的生成物而已。

蘇聯的科學家從 1970 年，就開始在實驗室裡模仿地球內部地幔的環境，地幔位於深度 2000 公里下的地心，這裡高溫環繞，是製造鑽石的原始地區，一直到現在，人類的科學仍然無法進入這樣的高溫區採礦，所以，鑽石礦區基本上是火山爆發後，把鑽石帶出來，沖刷到山下，變成外露河床上的礦區而已，非洲火山林立，所以礦區也最多，當河床下雨時，鑽石甚至被帶入海裡。

蘇聯科學家在實驗室，模仿 2,000 度高溫地幔環境，以碳粉高壓後製成鑽石，現在合成鑽石的方法，已經更進步：有人以化學氣相成沉積技術合成鑽石，甚至可

以合成不同色彩的鑽石，中國大陸科學家使用最多，如果你到中國大陸買鑽石，眼光要亮一點，否則會買到人工鑽石。

俄國製造鑽石的機器，本來設在西伯利亞的礦物研究室，根本無意製造鑽石，只是用來研究各種礦物在壓力下的反應，但是，窮困來臨，研究室人員只好出賣技術到市場上。目前，這種機器 3 天內可以製造一個兩克拉鑽石。

認真而言，天然鑽和人工鑽的差別，就是珍珠和養珠，珍珠是自然從海裡蚌類產出，養珠是以人工注射方法，進入蚌體中養成，最早創造養珠的日本人就是御本木幸吉 (ミキモト)，目前，日本有一半的養殖場，是屬於幸吉先生擁有。



## 結語

每一年，鑽石在世界上創造出 300 億美金的產值，其中有一半被美國消費掉，50 億用來做婚戒，其他被收藏或轉為工業使用，有些鑽石被鑲在手錶內。如果你有錢想買鑽石，又擔心被騙，建議你登上網搜尋，查看《拉帕波特鑽石報告書 (Rapaport)》，這是全球第一本把鑽石價值鑑價的書籍，又稱為鑽石的「道瓊指數 (Dow Jones Industrial Average Index, INDU)」。

馬丁·拉帕波特 (Martin Rapaport) 是一名猶太人，他的祖先世代是鑽石工匠，對鑽石有先天的自信，1978 年，波特自己發行一本評鑑鑽石的書，告訴買鑽石的人，如何計算鑽石的價值，這本書一開始發行，被紐約猶太鑽石商人大罵特罵，並指責波特是擋人財路，過去鑽石的價格，只是商人自己定價，消費者無從比較參考，就算是同樣的克拉，同樣的色彩，純淨度，價格可能不一樣，你無從還價，只能接受或不接受，但是，這本書把所有鑽石訂了基本價格，商人當然跳腳。

1991 年，美國紐約的鑽石商俱樂部，企圖買凶暗殺波特，可惜沒有成



功，1992 年，鑽石商俱樂部開會後，決定自己發行鑽石商品報告書，仍然沒有成功，一直到現在，波特的書仍然是全世界唯一評價鑽石價值最專業的書籍。

研究鑽石的內行人知道，好的鑽石分成好幾級，頂級鑽石早被收藏，二級鑽石在歐洲或美加地區，先由經銷商丟到市場，下腳料才可能被印度收購，進行二次加工，這類鑽石的硬度或色彩，無法和頂級鑽石相比，只有專業的師傅才能鑑定出來。

如果你真的富有，想買鑽石收藏，最好是張大眼睛，如果只是為了討女人歡心，先記住：用等值的價錢，買到的鑽石，退回去時，不一定會取回一樣的錢，否則還真的是「鑽石恆久遠，愛情價更高」。