



在坪林鄉展開一場人類與自然和平共存的實驗 **黃柏鈞與臺灣藍鵲茶的故事**

文／張靜安 圖／張靜安、黃柏鈞

被原始山林馴化的暴怒小子

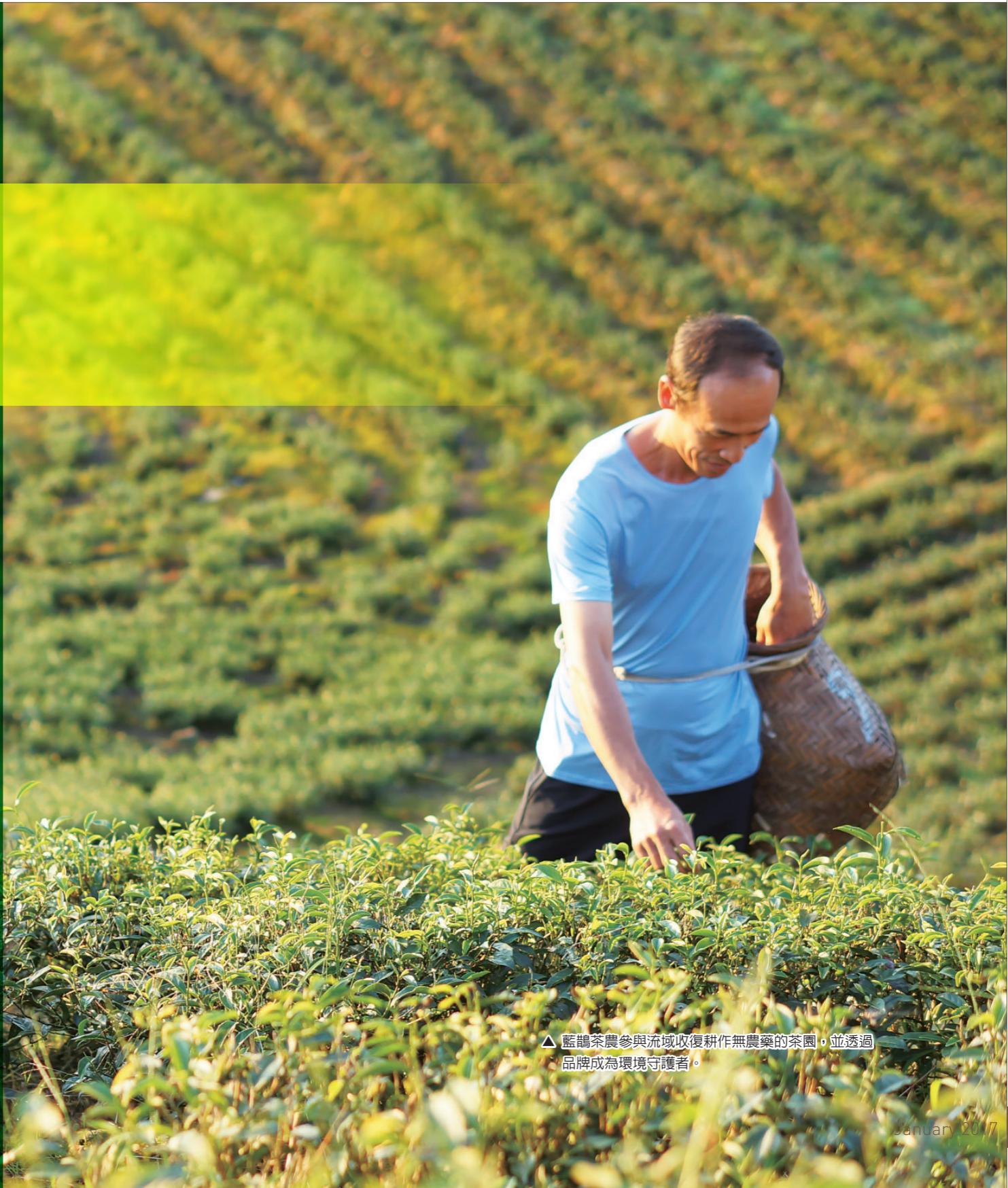
美國知名的電視脫口秀主持人，歐普拉溫芙蕾（Oprah Winfrey）說「熱情就是能量。專注於令你興奮的事情，你就能感受到那股力量。」。

滔滔不絕的活力，正是催生「臺灣藍鵲茶」的品牌推手黃柏鈞，給人第一印象。

熱愛山林的黃柏鈞從大學時期便是登山好手，他說最瘋狂的時期，一年裡將近一百天待在山上，還一度取得連續 12 天的登山領隊資格。然而登山仍不能滿足黃柏鈞對自然的渴求，後續他參加了學校溯溪社團，一路操練到攻擊手的角色。

無論登山或是溯溪，在原始山林親身體驗的一切像是與夥伴的共同修行，在抵達目的地前，那一步步親身走過山徑水間的旅程，是難以言喻的滿足。也或許是這樣的緣分，讓黃柏鈞對臺灣的自然風土與原生物種，從青春歲月起便累積了特別的情感。

很難想像這樣對土地充滿感情，執行力高、敘述邏輯清晰的黃柏鈞，在求學時期其實是個火爆小子。懵懂的青春期在退學與重考間反覆折騰，讓父母非常擔憂。高中畢業前夕他和同學火燒教室被退學；大學聯考落點勉強擠進文化大學政治系，卻因對學科毫無興趣，學業一半以上不合格，



△ 藍鵲茶農參與流域收復耕作無農藥的茶園，並透過品牌成為環境守護者。



再度被退學，後來重考進入中興法商地政系，因緣際會下進入登山社後，桀驁不遜的黃柏鈞被改變了，他說：「是山林馴化了我」。

因為對山林的熱愛，黃柏鈞研究所畢業後，進入荒野保護協會工作，為時任理事長李偉文任命為保育部主任，負責規劃並親自帶隊，引領社會大眾走入山林，宣導融入保育觀念的導覽工作。

2011 年，黃柏鈞擔任中華鳥會秘書長，同年也考入臺大城鄉所博士班。黃柏鈞在中華鳥會擔任秘書長的過程中，負責執行由勞委會委託的「多元就業方案」，從未想過接這個勞委會的專案，竟然催生了「臺灣藍鵲茶」，也促成他與坪林鄉的不解之緣。

雪隧通車與坪林鄉的觀光凋零

民國 95 年雪山隧道完工通車，這條全臺灣最長的隧道，無疑開創臺灣東部交通建設史上的新頁，卻也代表了一直以來，擔任北部通往宜花東唯一交通鏈結的北宜公路正式被取代。而坪林鄉，這個位居北宜公路中繼站的觀光勝地，因此人潮遽減。

雪隧通車後的坪林街上，不論假日或是平日總是空蕩蕩，商家紛紛外移或是關閉，少了商機也就少了工作機會，為了生計，於是原本有心留在原鄉打拼的年輕人被迫遠離家鄉到城市謀生。大量青年人口的外移使得坪林區居民高齡化遽升，對當地經濟以及城鄉均衡發展造成相當大的衝擊。

地方政府雖然也有舉辦「茶鄉藝術季」



▲ 藍鵲茶所有的環境教育活動皆是由茶農來帶領，以深耕在地的能量。



▲ 居民生計、產業發展與環境保育的三角間共榮共存，臺灣藍鵲茶企圖以透過社會公益企業達成的有機結合。

活動的因應措施，但在硬體設施上缺乏周全的整體規劃和有效宣傳，又因為於翡翠水庫保護區的環保法條限制嚴格，使得地處翡翠水庫上游集水區的坪林，在產業發展及經濟活動上受到侷限。

束縛於地方慣性，加上大部分居民缺乏危機意識，店家同質性高且缺乏創新，而想改革的居民卻無凝聚力。法案限制則使當地少數經營有成的商家無法擴建，外部資金亦無從進入投資，這些窒礙使得坪林獨有的生態資源產業難以發展，觀光業前景似乎十分黯淡。

但坪林擁有大臺北地區稀有的大自然資源，大部分的城市人總渴望親近原始山林找到心靈出口，她的好山、好水、好空氣無疑是絕佳優勢，應可藉此發展出專屬於坪林不可取代的在地特色。

「臺灣藍鵲茶」社企的創意發想，構想由生態茶、生態村到流域收復，三階段的策略進程

黃柏鈞說明，當初臺灣鳥會受託執行的勞委會「多元就業方案」，其目的之一就是要輔導當地的失業茶農，轉任賞鳥解說員，以解決部分廢棄茶園的勞力與居民營生問題。由勞委會編列預算、提供名額，以每個月 22,000 的最低工資，幫助弱勢居民再就業。



▲ 巷弄內的小小辦公室，是黃柏鈞（左一）的備戰區，滔滔不絕的活力，正是催生「臺灣藍鵲茶」的品牌推手黃柏鈞，給人的第一印象。

為了專案進行，黃柏鈞多次往返坪林鄉進行田野調查與輔導工作，但執行後不久，他認為勞委會的「多元就業方案」輔導立意雖好，茶農們對當鳥類解說員仍是迫於生計而並無熱情，真正讓他們眼睛發亮的，是做了大半輩子的茶農專業和製茶技術。且賞鳥並非一年四季，這個委託恐怕仍是治標不治本，坪林鄉無法依靠補貼真正解決高齡化與經濟弱勢的問題。

經過反覆摸索，黃柏鈞提案停掉「多元就業方案」，與當時臺大城鄉所碩士班同學，擬定推動「臺灣藍鵲茶」的社會公益企業，逐步構想由生態茶、生態村到流域收復，三階段的策略進程。



透過無農藥的集水區規劃式契作，讓坪林鄉茶農城為原鄉自然的守護者

說起「臺灣藍鵲茶」的源起和深藏在品牌背後的社會企業理念，黃柏鈞熟稔地開始泡茶說故事。黃柏鈞說「臺灣藍鵲茶」，是臺灣第一個以保育生態環境為訴求的茶葉品牌。

取名「臺灣藍鵲茶」是借鏡於日本兵庫縣豐岡市，成功復育當地特有種東方白鵲的故事。豐岡原本是工業汙染嚴重的農業小鎮，為使瀕危的東方白鵲再度回巢，經過全體居民多年努力，發展出適合東方白鵲棲息的無毒種植水田，廣受到市場認同，使得豐岡米價是其他地區的兩倍，而形成白鵲和農民共榮共生的生態環境。

而與「臺灣藍鵲茶」契作的坪林鄉茶

農夥伴，若以無毒方式生產茶葉中的自然損失，常使茶葉收成總量減半。為鼓勵茶農以環境友善方式種茶，「臺灣藍鵲茶」團隊大膽的採用「社區參與式定價模式」，團隊採用比市面高於 2 倍的公平貿易價格收茶，讓茶農實際感受獲利無損，還賺得讓子孫享有蛙鳴鳥叫、恣意嬉戲其間亦安全無虞的健康茶園，促進茶園生態正向循環，更淨化了翡翠水庫的上游水源，保育了棲地，使曾在 2012 年數量驟減的國鳥臺灣藍鵲再度復臨、安心棲息。

生態村概念，推動翡翠水庫上游流域收復

黃柏鈞說「臺灣藍鵲茶」的宗旨，在將坪林推動為重視棲地保存的生態村。因此，以「流域收復」的概念為策略，也就

是坪林 12 個小型流域，在各村里舉行 PPGIS(公眾參與地理資訊系統)，當一流域的位置明確後，摒除已投入友善環境茶園的區塊，其餘就是藍鵲茶要繼續努力推廣理念的茶園。循序漸進的與茶農溝通，讓流域實現沒有農藥汙染的願景。

為募得推動流域收復的經費，黃柏鈞團隊嘗試募資計畫，在募資平台上說明集水區環境友善規劃契作「流域收復」策略，推動大臺北地區備位水庫，臺灣坪林翡翠水庫集水區成為無農藥顧生態的流域的目標與意義，順利募得資金並獲得社會回響。

是關懷也是陪伴，為茶農夥伴小朋友，招募課業輔導志工老師

「臺灣藍鵲茶」與農友間互惠互利，是事業共同體，也是惺惺相惜的夥伴。

包裝上更標示出每位茶農姓名，讓農民成為自己的茶葉品牌，團隊也從 2013 年開始，為茶農家庭裡的學齡孩子進行每週定期課業輔導，讓大學生、研究生上山幫茶農的孩子輔導功課。

黃柏鈞說起臺大一位第一代課輔老師的夥伴：「他畢業後到美國芝加哥大學進修碩士，而當年他輔導的孩子今年即將要考高中，即使課輔老師已出國留學，仍舊心繫這個當年他手把手照顧過的學生，時

常主動關心他。這孩子將這位課輔老師做為學習典範，非常認真勤學。」教育扎根影響之深遠，讓黃柏鈞自己也深受感動，這個每周課輔志工制度，2017 年已進入第五年，黃柏鈞舉例：「就像是臺灣藍鵲『巢邊幫手制度』的習性，藍鵲族群會聯合撫育下一代；我們為茶農家庭下一代提供課業輔導，為他們分憂，正是藍鵲互助互惠的精神，而我只是個發起的人」黃柏鈞謙虛的說「透過社群網站平台呼召，許多臺大、政大、師大、東吳各系所的同學，非常踴躍且持續響應，年輕人的熱情，讓我們非常感動，更是能夠繼續推動的最有力支援。」

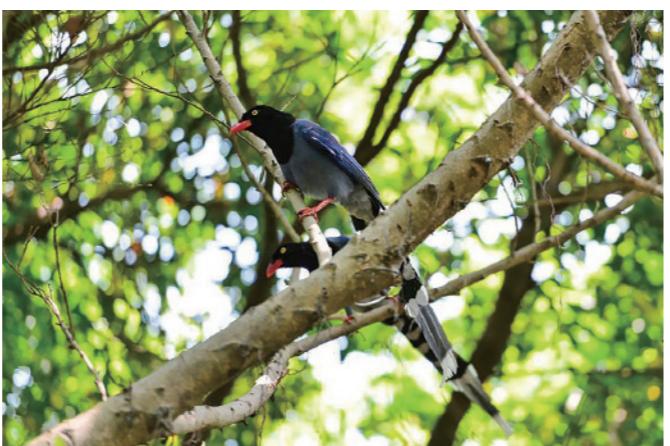
這份情，是課輔、更是份陪伴。至今，每周仍有一群青年課輔志工，往坪林為茶農的孩子們課後輔導，團隊的老爺車在蜿蜒山路上奔馳，將熱騰騰的關懷送進茶農夥伴的家庭裡。

理念與生存的平衡點，是社會公益企業的大課題

居民生計、產業發展與環境保育的三角間共榮共存，是「臺灣藍鵲茶」企圖以透過社會公益企業達成的有機結合，將人的文化、生產融入自然保育之中，建立土地品牌、打造坪林生態村，為坪林的茶產業找到新出路。



▲臺灣藍鵲茶參加坪林國小活動，向小朋友介紹坪林原鄉的製茶文化，是傳承的活動之一。



▲臺灣藍鵲「巢邊幫手制度」的習性，藍鵲族群會聯合撫育下一代；黃柏鈞的團隊為茶農家庭下一代提供課業輔導，為他們分憂，正是藍鵲互助互惠的精神。



夢想雖美，願景雖遠大，仍需要在現實中站立得穩，方能邁向圓夢的彼岸。「臺灣藍鵲茶」團隊努力為坪林鄉建立地域經濟與文化保存，自己也面臨挑戰。

從啦啦隊到創業團隊，八百金的創業故事

回憶來時路，黃柏鈞憶起 2013 年，在夢想與現實的拉鋸間，曾出現一位表示願意收購八百斤茶葉的盤商，讓當時團隊以及甫加入栽植的茶農夥伴，為順利出現眼前的綠洲驚喜不已時，最後盤商卻縮手。

主要一筆訂單沒了著落，黃柏鈞本可一走了之，但他不忍心經過衆人齊心努力才得到的小小成果與保育信念化成灰燼，他毅然然以個人名義申請青創貸款 200 萬元收購茶葉，並幽默地將創業公司命名為「八百金」，繼續接手通路開發工作。



▲ 黃柏鈞與 3 位 8 年級女生組成的團隊，由於對社會公益企業懷抱的使命感，比一般企業更多了份價值認同凝聚。

黃柏鈞形容，拿到貸款一瞬間，他從一旁加油打氣的啦啦隊，成了負債的青年創業者。記得拿到茶葉包裝好的隔天下著綿綿陰雨，黃柏鈞獨自開著第四手手排小貨車到淡水市集推銷，結果是一罐也沒賣出去，腦海裡浮現對未來的茫然和茶農夥伴殷殷期待，真是百味雜陳。

一路走來挫敗的經驗是不只一卡車了，即使目前為止，團隊的收支仍未打平，貸款存款餘額逐年遞減。黃柏鈞坦承這條路確實走得辛苦，首先最感到抱歉與感謝的是一路相挺的妻子 ECHO 和寶貝女兒，始終不離不棄這個衆人眼中過度樂天的傻子。

社會企業仍須自負盈虧，站立在支持生態的茶農與市場激烈競爭的折衝點，往往不是帳面上紅字與黑字如此輕簡的表現，尤其加入為推進電商、企業合作以及茶園調查的三位全職工作夥伴後，黃柏鈞肩上的擔子更重了。

黃柏鈞形容，杏瑜、佳媛、佳妤這 3 位 8 年級女生是非常棒的工作夥伴，不但身負十八般武藝、執行力高、抗壓性強，一起面對大大小小的工作挑戰，以及時而難免工資遞延的窘境仍繼續努力。

由於對社會公益企業懷抱的使命感，使得「臺灣藍鵲茶」的 4 人組合，比一般

企業更多了份價值認同凝聚，黃柏鈞非常感恩同仁的支持。

「臺灣藍鵲茶」團隊 2015 年開始嘗試接洽企業社會責任組織 CSR 合作 (Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR)。與企業共同推動茶葉農園認養契作，展開局部圈養，雖然和收茶的總量仍有相當距離，但對團隊已是莫大鼓勵。

每一個偉大的夢想都由一個夢想者開始，去完成壯舉、改變世界

一小步、一小步向前推進，開始有社群及媒體注意到他們並願意報導。雖然曝光並不等同銷售成長，黃柏鈞不放過任何一個讓社會大眾認識他們的途徑。

社會公益企業面臨最嚴峻的挑戰之一，便是景氣一旦轉冷，人們自然得選擇低價取代理念支持，是必須面臨的生存戰爭。

企業契作或是類似嘉年華活動激發的一次性的消費，並不能真正帶來活水。除了電子商務，團隊也計畫找尋更多合適的實體賣場裡上架，讓「臺灣藍鵲茶」與社會大眾更加親近，更容易取得。

美國傑出黑人廢奴主義者，哈莉特·塔布曼 (Harriet Tubman) 曾說過：「每一個偉大的夢想都由一個夢想者開始。永



▲ 隱身在巷弄內的社會企業臺灣藍鵲茶。

遠記得，你內在有力量、耐心與熱情，去完成壯舉、改變世界。」

由黃柏鈞開始，陸續懷抱希望加入或是沿途上無償協助的夥伴們，催生了坪林鄉的生態村夢。

臺灣藍鵲茶的出現，為坪林鄉茶園展開了一場人類與自然和平共存的實驗，黃柏鈞團隊為這個融合居民生計、產業發展與環境保育的夢想計畫，在理念與生存間奮鬥著，需要也值得對原鄉關懷的群眾更多支持，期待證明生態永續的夢想在臺灣社會得以生存、亦得以延續。