

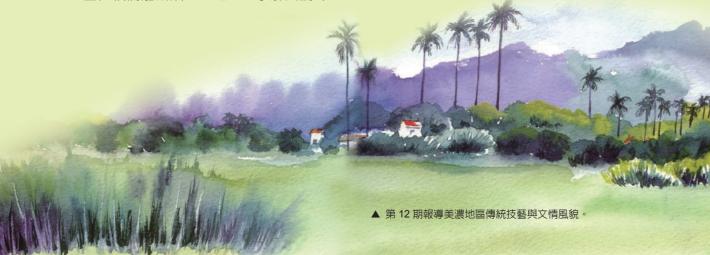
願《源》再走20載

文/黃仁勇 圖/編輯部

《源》在文字上簡單的意義即代表著「水」與「原」兩者的結合。水是生命之始,即代表著起始。所以當初以此取名,實具深切地追溯起始而又長存的意涵。這也就當初創刊單位一台灣電力股份有限公司(以下簡稱台電)捐助設立「電源開發協助基金」(現改為促進電力發展營運協助金)主要宗旨之一。除了彰顯台電這個與全民息息相關的機構,對全國民衆擁抱的關懷外,更是勇於承擔社會責任的表現。期藉以台電各項電力設施(含電廠、輸電設備及其工程等)廣設全國各地,尤其是大部分設置在較偏離城鎮地區之地,了解因偏鄉地

方資源較不足,難將其傳統特色有效地顯現在大衆之前。所以台電基金會籌辦《源》雜誌,為電力設施所在或周邊地區具有的特殊風情文物或文化、傳藝等人事物傳寫特別報導,呈現在國人眼前。

自創刊以來,《源》雜誌對全國各 地風情人文報導,已逾百餘鄉鎭區。尤其 為國人所引以為傲之國寶魚一「櫻花鉤吻 鮭」,在大甲溪流域七家灣溪地被發現, 更是由《源》雜誌特別派採訪人員前往專 題報導後,而更引起社會大衆的重視與珍 惜;再如新北金山地區「金包里」典故、





▲ 第24期雜誌所提的莎拉茂鱒(櫻花鉤吻鮭)。



▲ 第7期雜誌報導澎湖玄武岩與居民生活。

澎湖群島的玄武岩柱狀地形、甚至花蓮銅門慕谷慕魚等等,遍及全台各地的特殊人文景觀無一不在《源》所報導範疇;此外尚有諸如苗栗客莊、美濃藝文、花蓮阿美族祭典等諸項傳統技藝與文情風貌等活動,都在歷期刊物中做深度介紹。透過《源》雜誌文章的紀錄、專載,報宣與社會共享,讓台電在地方電力發展外,更為地方文藝傳承與服務留下歷史見證。

《源》在初刊時期,即曾受我文化界 耆老等對它的内容與刊物服務宗旨大為讚 譽,雖曾受建議提報文教主管單位推薦受 。但宥於台電身為社會企業,為永續回 饋社會,而數次婉謝受薦,僅是以應為社 會善盡企業責任自許,而不意在文化出版 界忝占任何名份,只求為協助社會保持優 良風俗而自任。 今逢《源》已出刊 20 載,雖無所稱「暢銷」或「著名」等刊物名份,但其實已充分顯現台電在國内各公民營企業中,應屬首創且尚無其他出版品可比擬的在地文化刊物。這才是今日《源》抱負著「真誠」、「實美」、「珍貴」之處。願《源》再走數十個 20 載後,必將繼續永遠秉持「發展在地,服務當地,傳承人文,宣揚風情」的初衷,和讀者們一起關愛台灣這塊土地和人民。

筆者曾有幸參與本刊初期的籌編規劃,更獲得隨身採訪機會,深入各地,親歷寶島台灣所擁有的富饒和秀麗的風光,體會各類文化、藝文兼容並蓄等特質,當我們以有「福爾摩沙」美譽的寶島為畢生最大的榮幸與滿足時,冀期《源》承載精神永續不止。 ፟

20 W YUAN MAGAZINE

周年特輯