



《源》新氣息

文、圖／編輯部

關懷臺灣 精選主題專欄

回首《源》雜誌 20 年，在不同的時空背景下，我們規劃報導過不同的主題專欄。唯一不變的，是我們對臺灣本土良善人事物的挖掘與對台電故事的關注。

105 年度，我們規劃了一系列的專欄，持續探索臺灣。內容包括台電回饋報導、電廠所在地之報導及電力資訊 / 常識，以及本土史地、典故、人物、文化、節能減碳故事。依屬性分為台電故事、在地文化、心靈成長及交流園地三大區塊：台電故事

以電廠為報導主軸，配合電廠辦理之回饋金活動，專欄專文報導電廠主動關懷及扎根教育計畫執行。另於電力生活中，尋找貼近生活的電力知識，讓讀者跳脫台電僅為發電、供電角色的工程文化。

在地文化區塊，《源》雜誌精選藝術畫廊、原民體驗、非讀 BOOK、永續環境、四季花卉、傳家技藝、聚落建築等專欄，以臺灣本土為出發點，深度報導本土史地、典故、人物、文化、節能減碳及永續環境故事。

心靈成長則以歷史典故及社會時事為主軸，解讀不同世代面對的生活困境，借鏡古人、反思今日，為現代人注入一股活化生命力量。

交流園地廣邀讀者投稿，每期視來稿狀況調整文章數量。另配合電協會「扎根教育」計畫逐步成熟、遍地開花之成果，於 105 年度提供國小、國中學生創意發揮之園地。精選電廠辦理繪畫、作文等比賽活動之優選作品，以學生的角度，為讀者導讀心中的電廠及家鄉風情。期待在 105 年度的專欄報導中，帶給喜歡《源》雜誌的讀者們不一樣的感受。

提高網路閱讀率 增加讀者互動

長久以來，《源》雜誌都提供全文上網的閱讀平台，只要上網搜尋《源》雜誌關鍵字，或透過台電公司網頁—電力生活館—台電圖書—源雜誌的網頁路徑 (http://www.taipower.com.tw/content/power_life/power_life03.aspx?BType=6)，即能找到《源》雜誌，並連結每一期已發行雜誌的內容。讀者可依照需求，自行下載 PDF 檔案，103 年後發行之刊物另提供線上電子書閱讀服務。

為了提高《源》雜誌閱讀便利性，103 年度開始，在每期封面設計有 QR Code 連結，使用行動裝置閱讀



▲ 105 年度的新專欄，將以孩子的角度，為讀者導讀心中的電廠及家鄉風情。

《源》雜誌更簡單、更便利。《源》雜誌亦積極與電子書城洽談，《源》雜誌即將在電子書城上架，讓更多未接觸過《源》雜誌的讀者，透過行動裝置的點閱，認識《源》雜誌。另外，編輯部將配合台電公司活動期程，不定期舉辦《源》雜誌讀者互動活動，透過主題遊戲與參加者共同完成挑戰任務。加入新的閱讀方式、閱讀平台，以及與讀者的互動活動，希望《源》雜誌能被更多讀者看見，也期許未來，我們能在活動中，與您直接的互動，聽取您對《源》雜誌的意見。汲取眾人的意見，讓《源》雜誌持續往下一個 20 年邁進。源



▲ 連結源雜誌 QR Code，即可用行動裝置閱讀每期雜誌。