



關懷臺灣 精選主題專欄

回首《源》雜誌 20 年,在不同的時空 背景下,我們規劃報導過不同的主題專欄。 唯一不變的,是我們對臺灣本土良善人事 物的挖掘與對台電故事的關注。

105年度,我們規劃了一系列的專欄, 持續探索臺灣。內容包括台電回饋報導、 電廠所在地之報導及電力資訊/常識,以 及本土史地、典故、人物、文化、節能減 碳故事。依屬性分為台電故事、在地文化、 心靈成長及交流園地三大區塊:台電故事 以電廠為報導主軸,配合電廠辦理之回饋 金活動,專欄專文報導電廠主動關懷及扎 根教育計畫執行。另於電力生活中,尋找 貼近生活的電力知識,讓讀者跳脫台電僅 為發電、供電角色的工程文化。

在地文化區塊,《源》雜誌精選藝術畫廊、原民體驗、非讀 BOOK、永續環境、四季花卉、傳家技藝、聚落建築等專欄,以臺灣本土為出發點,深度報導本土史地、典故、人物、文化、節能減碳及永續環境故事。

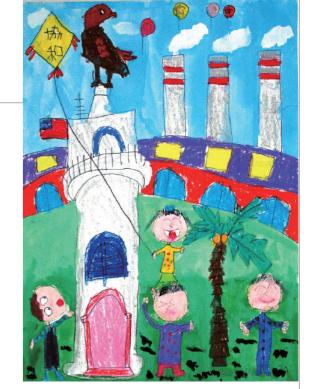
心靈成長則以歷史典故及社會時事為 主軸,解讀不同世代面對的生活困境,借 鏡古人、反思今日,為現代人注入一股活 化生命力量。

交流園地廣邀讀者投稿,每期視來稿狀況調整文章數量。另配合電協會「扎根教育」計畫逐步成熟、遍地開花之成果,於105年度提供國小、國中學生創意發揮之園地。精選電廠辦理繪畫、作文等比賽活動之優選作品,以學生的角度,為讀者導讀心中的電廠及家鄉風情。期待在105年度的專欄報導中,帶給喜歡《源》雜誌的讀者們不一樣的感受。

提高網路閱讀率 增加讀者互動

長久以來,《源》雜誌都提供全文上網的閱讀平台,只要上網搜尋《源》雜誌關鍵字,或透過台電公司網頁一電力生活館一台電圖書一源雜誌的網頁路徑 (http://www.taipower.com.tw/content/power_life/power_life03.aspx?BType=6),即能找到《源》雜誌,並連結每一期已發行雜誌的內容。讀者可依照需求,自行下載PDF檔案,103年後發行之刊物另提供線上電子書閱讀服務。

為了提高《源》雜誌閱讀便利性,103年度開始,在每期封面設計有 QR Code 連結,使用行動裝置閱讀



▲ 105 年度的新專欄,將以孩子的角度,為讀者導讀心中的電廠及家鄉風情。

《源》雜誌更簡單、更便利。《源》雜誌 亦積極與電子書城洽談,《源》雜誌即將 在電子書城上架,讓更多未接觸過《源》 雜誌的讀者,透過行動裝置的點閱,認識 《源》雜誌。另外,編輯部將配合台電公 司活動期程,不定期舉辦《源》雜誌讀者 互動活動,透過主題遊戲與參加者共同完 成挑戰任務。加入新的閱讀方式、閱讀平 台,以及與讀者的互動活動,希望《源》 雜誌能被更多讀者看見,也期許未來,我 們能在活動中,與您直接的互

> 動,聽取您對《源》雜誌的 意見。汲取衆人的意見, 讓《源》雜誌持續往下

一個 20 年邁進。 🚱

▲ 連結源雜誌 QR Code,即可用行動 裝置閱讀每期雜誌。

16

YUAN MAGAZINE

January 2016