



胎動

# 愛的設計力

文、圖 / 鄭芳和

## 2016 年世界設計之都在台北

「2016 年世界設計之都在台北！」國際工業設計社團協會 (International Council of Societies of Industrial Design) 主席去年 (2013) 11 月於加拿大蒙特婁 (Montreal) 宣佈台北獲得「2016 年世界設計之都」殊榮，這是台北繼 2011 年舉辦「台北世界設計大展」之後，再一次展現台灣設計力的全球競爭力的總體呈現。

台北榮膺 2016 年世界設計之都，是繼義大利的杜林 (Torin, 2008)、韓國的首爾 (Seoul, 2010)、芬蘭的赫爾辛基 (Helsinki, 2012) 及南非的開普敦 (Cape Town, 2014) 之後第五個城市。

這幾座獲獎城市，都是能把握設計改造城市的原動力，針對城市的重大發展及各項社會議題，以跨領域的創新思維，帶動城市創新，打造具人性品質的生活與城市願景。形塑一座設計名都，意味著在全球化的挑戰

下，城市如何面對不斷衍生的都會問題，發展出具有創新思維的解決之道，從而提升城市的文化競爭力，並涵容城市公民的創造力，及胸懷世界的關懷與包容力。

因而台北成為世界之都是以「邁向不斷提升的城市 Adaptive City，用設計實現生活願景」為主軸精神，運用設計保持城市創新活力，透過設計思維推動城市規劃或公部門組織的創新變革，是一場以台北整座城市為格局，以全體市民為主體的城市改造運動，讓城市更含藏人文關懷與美學創新力，也是由外而內，由有形到無形，由城市改造到心靈淨化的城市維新運動，讓設計思維種入每個人的心靈，萌發為設計的心靈種子。

## 設計能改造城市嗎？

設計果真能改造城市嗎？

① 台北當代藝術館展出的「自然而然—台灣 X 荷蘭社會設計展」

只要到世界各地觀賞當地的設計大展，如米蘭國際家具展、倫敦設計三年展、巴黎居家飾展、紐約國際當代家具展或德國許慕克當代首飾大賽展、荷蘭設計週、日本設計週等等以城市為中心的設計嘉年華會，就可感受到那股設計的魅力。來自世界各國頂尖設計師與新秀的對話，學生或觀光客不斷湧入，精品產業正進行設計力的鋪展，有一股設計的美學經濟力正悄悄滲入城市的體質，形塑城市的品味，進行城市網絡的交流。

這些具指標性的年度設計大展，早已成為世界各國設計師同台較勁的重要擂台，百家爭鳴，激盪創意，蔚為全球化下的浪潮。

所以設計能改變一座城市嗎？設計能提升城市的美學經濟力與城

市的創新力嗎？2016 台北蛻變為世界設計之都後，會是洋溢小確幸的優質宜居城市嗎？答案將是正面而肯定的。一座承載設計價值的城市，無論在「生命健康」、「都市再生」、「智能生活」、「生態保育」或「生活產業」等城市議題上，都將是以設計的新思維洞察先機，並解決複雜社會的問題，激活城市的體質，在品牌、服務、創新上，併發設計的能量，迎接以城市領航的設計台北、創意台北、文化台北的時代來臨。這場創新台北的過程其實遠遠超越贏得一座世界設計之都的美譽。全民參與，思維創新的過程才是我們爭取並贏得世界之都的真正意義及對台灣創造正面的影響力。

在台北當代藝術館展出的「自然而然—台灣 X 荷蘭社會設計展」，是台北邁向 2016 世界設計之都的前



奏曲，由荷蘭與台灣設計師就「大地」、「援助」、「關懷」、「共享」、「生技」等五大主題，分享他們如何與自己土地及人民雙向互動，以創意的視野觀照世界，關愛地球的「社會設計」展。

例如馬蘇德·哈桑尼 (Massoud Hassani) 以竹子即可分解的塑膠所設計的圓形掃雷器，透過風力觸擊地雷，幫忙掃雷減少誤傷居民的機率。蘭札法奇亞與韋玉瀚 (Lanzarecchia + Wai) 為行動緩慢的年長者設計家具及生活輔具，蕊內·史基博 (Renee Scheepers) 與醫院合作，描述癌症治療的插畫。台灣的設計師薛宏彬從台灣原生森林木材中設計出有機又堅固的永續結構。曾偉倫探討資本經濟體系下封閉性的大量製造行為。

一個好的設計或創意被落實後，可以改變現代公民的生活價值觀，喚醒人們對當今社會重大議題的關懷如全球暖化，族群衝突、貧富不均、消費過度、弱勢團體等等，激發市民對設計的想像與投入，在「社會設計」的精神下，人人都可以是設計師，都是創意的種子，為自己的社區、學校、商圈、城市與設計師積極參與城市創新的推動，打造具設計遠見的前瞻城市。

## 台灣是德國紅點，iF 設計大獎常勝軍

台灣近年不斷在國際設計獎項上獲獎，

以 2011 年為例，以全球最著名的四個國際設計大獎，德國 iF、德國 Red dot(紅點)、美國 IDEA、日本 GMARK，台灣就獲得 290 個獎項，躍升亞洲得獎最多國家。而台灣科技大學獲得 2012 年德國 iF 全球大學排名第一與紅點亞太學府第一兩大獎項的雙料冠軍。

2013 年紅點設計概念類亞太學府排行榜，台灣表現優異，台科大獲第 2 名，北科大獲第 3 名，大同大學獲第 4 名，實踐大學第 5 名，雲科大第 7 名，成功大學第 8 名，在亞太學府前十名中台灣囊括 6 名，實力的確雄厚。

2014 年德國 iF 設計獎，台灣設計力更勇猛精進，在世界大學排名結果上，台灣科大居各大學之首，連續四年蟬聯全球大學第一寶座，第二名為實踐大學，台北科技大學名列第四，成功大學與大同大學並列全球第十一名。

台灣設計已蔚為一股不容忽視的力量，促使德國紅點設計慎重決定全球第三座紅點博物館座落於台北松山菸廠，並於 2013 年 8 月開幕。執行長賽克 (Peter Zec) 說：「昔日的松菸，不僅要成為今日文化創作者的靈感繆思，更要把世界級設計品帶給台灣人，走入尋常百姓家。」賽克執行長對台灣的设计潛力深具信心，他認為台灣設計師在所有設計領域，包括工業設計與溝通設計，不僅在亞洲具有領導地位，也具有全球性競爭



2



3

力，他表示台灣設計是位居世界前 10 名。

台灣的设计之所以發光發熱，就如賽克所分析的在於大學設計教育的紮實與師資的優良。的確，以台灣目前與設計相關科系類別而言，在大學裡有 26 所設有建築設計相關系，30 所設有室內設計相關系，36 所設有工業設計相關系，42 所設有視覺傳播設計相關系，55 所設有數位媒體設計相關系，23 所設有服裝時尚設計相關系，17 所設有工業設計相關系，這份豐實的土壤，耕耘出一塊塊設計的沃田，結出一顆顆飽滿的金黃稻穗，凝聚出一股渾厚的設計軟實力。

## 台灣雖小，小得很有設計力

每年的「新一代設計展」(簡稱 yodex) 是台灣大專院校設計新秀在台北世貿館響亮登場的設計聯展，規模浩大吸引眾多的國內外設計界人士參觀，是一個設計新秀與產業

媒合的重要舞台。

近年台灣的设计師頻頻在國際嶄露頭角，如古又文的服裝設計在巴黎獲得好評，陳紹彥登上倫敦時裝週，蕭青陽的漢字美學平面設計多次入選葛萊美獎，吳季剛設計的禮服贏得美國總統歐巴馬夫人的青睞。無數的台灣之光，正熠熠生輝，引導新一代的设计者，繼續爭取世界榮光。

台灣雖小，一個太平洋上的蕞爾之島，但可以小得很有設計力，很有創新力。台灣是唯一最早帶著中華文化進入現代化的華人地方，GDP 成長不是一切，反而是生活的品質與生命的安頓才是一切。台灣小而美，台灣的文化競爭力，依文化評論家林谷芳認

② 「自然 而 然—台灣 X 荷蘭社會設計展」，由荷蘭設計師索尼亞，分享他在人體細胞上的研究轉化為適合人體需求的服裝設計。

③ 台灣社會設計師吳漢中，分享他的「候鳥計畫」，闡述 1,000 隻候鳥的逐夢成功案件。

為在於漢學的詮釋權，漢學不是傳統的經史子集，而是對儒、釋、道文化的詮釋權，即在東方的哲學思想裡找到安頓的力量，台灣正居於中華文化板塊的核心。

林谷芳熱切期盼「台灣變成中華文化板塊的詮釋中心」，來往兩岸一百餘次的他，為兩岸的文化交流貢獻極大的心力，但他長期觀察兩岸的文化變遷，語重心長地說：「大陸因為歷史及意識型態的偏頗，它在詮釋中華文化時有它先天的侷限性，儘管他現在急起直追。台灣卻有它的延續性、體現性，可以做出一番成績。」林谷芳談 2030 台灣的願景時表心道出內在的期盼。

文化是一種生活方式，在開放自由，族群多元的社會環境中，台灣享有一種文化評論家楊照所說的「文明的自在」。那種多元社會的「文明的自在」與良好的藝文環境氛圍，孕育台灣具有國際視野的創新力。

### 廈門是兩岸文創產業的起跑點

隨著中國 21 世紀在全球經濟、政治、軍事及科技等實力的增長，大陸新型工業化、信息化、城鎮化和農業現代化過程加快，而文化創意和設計服務已貫穿在經濟社會的各層面，並破例成為城市功能升級的重要指標。

廈門與台灣有文化與地理之便，長期以來一直都是兩岸交流的起跑點，像海峽論壇今年已開辦第六屆，海峽兩岸（廈門）文化

產業博覽交易會十月即將盛大舉辦第七屆，另兩岸大學校園歌曲大賽已進行到第十屆，而更多的是兩岸的宗教文化交流更是川流不息。台灣最聞名遐邇的七大夜市今年十月即將永久進駐廈門海滄區。

早在 1989 年就進駐廈門的張麗紅說：「大陸的改革開放，是我們到這裡的動因，現在大陸經濟快速發展，各方面配套已經很好。我們以前設計師都是台灣人，現在從設計到生產都能在大陸完成。未來，兩岸合作最重要的方向，就是把更多的品牌帶到全世界。」

由此可知，廈門作為兩岸文化創意產業的媒合平台，二十餘年已逐漸培養出自己的設計師。廈門建築裝飾學會名譽會長朱獎懷則坦言：「文化創意產業要經歷長期發展過程，需要人才聚集、資本聚集、市場聚集的長期積澱，效益才能顯現。」隨著廈門經濟轉型升級和「優化島內，拓展海外」戰略決策的實施，朱會長正在廈門湖里打造海峽建築設計文創園，匯集兩岸資源，共創文化價值、產業價值。

### 台灣是設計人才育成的搖籃

政大創新與創造力主持人吳靜吉博士在第五屆海峽兩岸廈門文博會時表示：「文化是文創的源頭，將創意組合才能成為產業化，進一步打造為創意城市，而廈門非常適合作為創意城市，有人才不斷進駐，就能具

備源源不絕的活力。」實踐大學副校長官政能更認為：「人才、頭腦更是重點。」因而人才是文創產業最基本的核心要素，台灣在設計領域的發展上，一直居於兩岸三地的領先地位，台灣的設計新秀或設計師也不斷在國際上獲得設計大獎，台灣成為設計人才育成的搖籃。台灣人具有設計基因，但是台灣也存在著另一種隱憂，一如《美學 CEO》作者吳漢中所說：「台灣的设计可以得獎，但不能創造出新的服務及產業模式。」他表示：「台灣的设计基因尚未撞擊台灣最大的產業板塊。」所以得獎如何轉化為具創新價值有助代工產業結構脫胎換骨的優勢，政府仍需再費思量。

因緣際會，渴望國際化的中國，正在崛起，而中國崛起的最重要路線，是走國際化的創新，台灣極具國際競爭力的優秀設計人才，正適時縫合了中國的渴望。

台灣文化創意產業聯盟理事長，前台灣師大設計學院院長林磐聳也說：「台灣設計界近年來湧現出許多優秀的作品和創意，但作品不等於產品，創意不等於創業。我期待通過兩岸文創業合作，讓優秀的作品和創意落地生根。」在他的推動下，2013 年已簽約完成「海峽兩岸設計人才培養計劃」。而福建的福州海峽創意產業園今年 5 月正式開園，業界期盼成為閩台設計師互動交流平台。當台灣的產業界尚無法全然吸納優秀設計師的能量，中國的業界卻頻頻釋出平台，

成為台灣設計師前進彼岸一展身手的舞台。

此次在廈門首次誕生的「鳳凰木新力量—2014 兩岸空間藝術週」，便是一位台灣設計師的創意發想與廈門鳳凰木藝術中心的设计團隊攜手合作，在彼岸落地生根的一個實例。

### 榕樹下的約定 - 兩岸空間藝術週

人生是個挑戰，實驗的過程，一個台灣的年輕設計師，也是台灣文創交流協會理事長段湘麟，一個廈門新銳設計師兼總經理方國溪，兩人成長在不同的空間，卻對空間藝術擁有同樣的熱情，在一棵榕樹下段湘麟把他的奇思異想與方國溪分享，剎時兩人內心湧起為圓一個設計美夢的強烈渴望。在榕樹的見證下，從此兩人艱辛籌畫，建立起革命情感，從未偏離摯愛的夢想於須臾。他們倆更號召鳳凰木藝術中心的设计群及高粱的擔任總策畫一起追夢，在短短的半年內居然無中生有，誕生了首屆的「兩岸空間藝術週」。

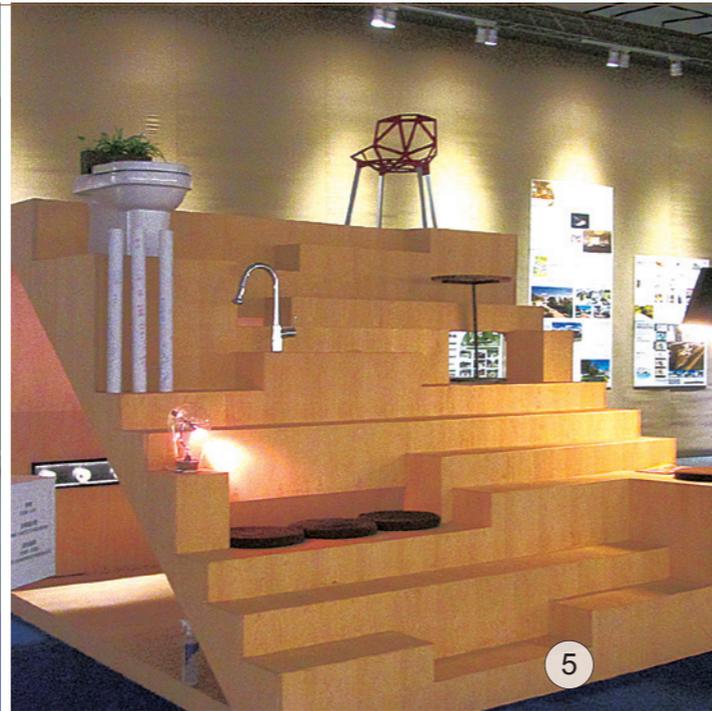
以民間自發性的力量集結，大多數的設計師都有自己的正職工作，卻仍願意以做公益的態度，投入大量時間籌備展覽。從徵集作品、審核作品、走入校園辦講座、尋找贊助、辦新聞記者會、指導學生現場實作、布置展場、舉辦座談沙龍、辦理國際論壇、迎新酒會、惜別酒會等等無數的工作進程，他們一步步溝通磨合，終於眾志成城，圓滿追夢，一股愛的力量正在兩岸設計師身上持續



生存發酵。

這次六月的「鳳凰木新力量—2014 兩岸空間藝術週」由廈門市建設與管理局、廈門市文化廣播新聞出版局指導，廈門市建築裝飾協會主辦，「建發·中央天成」總冠名贊助，台灣室內空間設計學會、台灣文化創意交流協會、廈門市美術館協辦，及相關民間單位承辦。

第一屆的「兩岸空間藝術週」在創意構思上已屬廈門首創，它是有別於其他藝術週的展板林立「授課式」的傳統展覽，不但邀集兩岸設計師同台較勁，展出近三百幅室內設計作品的靜態展，更有 9 座現場實作的立體空間的動態展，由 9 位兩岸的導師、9 位設計師帶領 9 所大學、27 位室內設計系學生，現場分 9 組施工，完成立體空間設計。



此外在教育推廣活動上，有「意念轉換—設計沙龍」每日下午由 3 位設計師座談，及一場「新力量—對話大師」國際論壇。又有市民互動票選，選出最喜歡的作品及由設計公司所提供的 150 個畢業生就業職缺的校企人才對接會，可謂教育傳承的象徵意義十分凸顯。

### 兩岸玩出愛的迷你空間

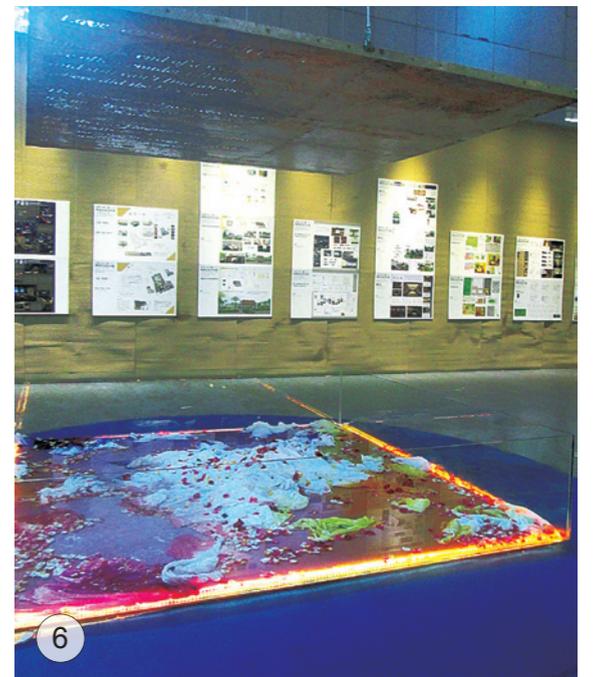
這次展覽最引人注目的是以「愛」為主題的 9 個立體迷你空間所呈現的「兩岸主題空間設計展」，在 3 米長、3 米寬、3 米高的有限空間內，只看導師、設計師與學生如何激盪創意，營造既美觀又有層次內涵的空間，玩出空間的可能性，使觀眾能在其中自得其樂。

由台灣師範大學設計系教授莊修田擔綱的〈無中生有〉，方形的立體空間結構體，由圓形紙筒長長短短堆砌而成，開放式的空間可由入居者自行形塑，吃、喝、拉、撒的空間組合與所需家具。空間可以很空闊，空無一物，也可以很隨興組合不同的紙筒家具，當入居的主人與空間互動後，或可體驗老子「有之以為利，無之以為用」的空間美學哲思。使用的素材，十分環保，不居住時可回收，再循環使用，的確是無中生有，生生不息。

由台灣中原大學室內設計系助理教授王玉麟指導的〈Big stairs〉，一個大三角斜切面，分隔出陰陽兩個空間，正面階梯式的台階又有大小不一的空間，可坐、可臥、可如廁、可交談、可戲耍。背後暗處空間又可另有他用，空間本身不斷在製造一種與人或與物的對話關係，端看觀者如何與它對話。

由台灣實踐大學媒體與傳達設計系段湘麟所指導的〈Love〉，是一個沒有樑柱的虛實空間的對話，頂上懸掛的大鋼板鏤空鏽刻著愛的箴言，不斷滴下的水珠是冰與染料的融合，將地上四方型空間中的白色 T 恤，融染成紅色調的浪漫色彩，這件充滿愛的情思的裝置作品，設計師彷彿聽見世人愛的呼喚，希望召喚出愛的神奇力量，與靈性氛圍，感染觀眾。

由廈門曾冠偉打造的〈屋·愛〉，不但空間外觀充滿了結構感，空間本身又飽含著功能性，這個多功能空間內部分割為 4 個互通小空間，配有照明、電器接口、無線網路，且可啓



④ 莊修田，無中生有，由圓形紙筒長長短短砌而成的方形立體空間，入居者可自行組合吃、喝、拉、撒的空間，體現老子無中生有的美學哲思。

⑤ 王玉麟，Big stairs，大三角斜切面分割出陰陽兩個空間，空間本身不斷在製造與人、與物的對話關係，開放的空間對話的可能性更多元。

⑥ 段湘麟，LOVE，沒有樑柱的虛實對話空間中，不斷由頂板滴流而下的冰水，把底層的衣裝染成愛的色彩。以裝置藝術呈現愛的場域。

⑦ 曾冠偉，屋·愛，空間造型充滿結構感，內部又切割出 4 個互通小空間，屋頂是太陽能綠色頂蓋，機能性十足又符合環保理念。

⑧ 胡若愚，蝸居，由縱向空間圍繞中心區，打造由底層的客廳向上昇高到上層的臥室，空間充分利用，功能一應俱全。

⑨ 孫少川，和樂魔方，開放的空間與大自然流露的生機共存共容，營造人間親情與自然和諧的居家空間。

⑩ 吳書宏，流浪漢之家，空間的搭建與材料完全是廢棄物的拼貼組合，是反設計的設計。有機的空間形塑，與自然合而為一，充滿現代都會人流浪的自由浪漫情思。



用自動封閉隔音窗，形成封閉的私密空間。外部原木格子窗可依據風向調節，而格子窗的玻璃也可以觸摸屏幕，播放電影或新聞。屋頂是太陽能綠化頂蓋，既可擋雨又提供電能。這間愛的小屋很適合年輕人，宅在其中，享受空間。

由廈門胡若愚所經營的〈蝸居〉，外形如被蝸牛的殼所包覆，是由縱向空間圍繞中心區，不斷向上攀升，打造由底層的客廳到上層的臥室，生活功能一應俱全的居家環境。空間的充分應用，有如麻雀雖小五臟俱全，是適合蝸居的封閉性空間。

而由廈門孫少川所設計的〈和·樂魔方〉是向外開展親子 and 樂共處的開放空間，空

間的表情豐富而多元，隨心情而變化多種可能。四面開合的魔術盒，是充滿童趣，孩子溜滑梯的遊戲天堂，當樓梯升起又化為景觀台，架高的玻璃地面通透於地，引進大自然流變的生機，人間親情與自然和諧，共榮共生。

〈流浪漢之家〉由廈門吳書宏所打造，空間的搭建與材料完全是廢棄舊物的拼貼組合，是反設計的設計，散置野地的炊具，看似隨興又充滿秩序感，屋柱又是削成一節節的階梯，可拾級而上爬到屋頂賞月看星星，有機的空間形塑，簡單的素樸生活，與自然合而為一，那份浪漫不羈的自由該是每個都會人的嚮往。

由廈門徐福良所打造的〈愛的魔方〉立方體空間，在收納組合之中，功能全具，明潔的空間，充滿簡約的秩序，簡明純淨的造型符合現代人的理性思維。由廈門黃振耀所組建的〈旅行箱〉，白色立體的旅行箱一打開，底部是4個隱藏式的大抽屜，可收納物品及家具，當箱子打開成垂直90度時，變成書房、休息區兩個獨立空間，抽屜的組合又可變成客廳的泡茶區，多元的彈性機能隨居住者的心境而變化。兩位設計師兩個被收納起來的立體空間，具有豐富的空間內涵。〈旅行箱〉若可攜帶，則可隨時隨處行走天涯了。





11

① 徐福良，愛的魔方，在收納組合中，功能全具，明潔的空間，充滿簡約的秩序。

② 黃振耀，旅行箱，立體的旅行箱一打開，分割出書房與休息區的獨立空間，底部的抽屜組合變成客廳的泡茶區，精簡的空間設計符合旅行者的需求。

## 所有好的設計都是愛的紀念物

這次「兩岸空間藝術週」，台灣 3 位導師分別帶領台灣師範大學、中原大學、樹德大學等 9 位同學，分組砌築愛的空間，廈門則由 6 位導師帶領廈門各大院校學生 18 位參與。整體看來，在空間藝術的呈現上，台灣設計師注重虛實空間運用的美學張力，挑戰實體的空間極限，廈門設計師注重生活空間的機能性，在簡約的空間中含藏居家的隱 / 親密性。相信未來，兩岸設計師更能觀照對地球的愛，對物的愛，對人的愛，迸發設計的關懷能量。

擅長於整合空間美學與創意奇想的荷蘭設計大師，國際設計界十大巨星之一的馬歇爾·萬德斯 (Marcel Wanders) 說：「設計與藝術、詩歌、戲劇一樣，都是關於愛。在靈魂深處，人們都希望事物是帶著意義被創造出來的，你不可能從物品當中獲得愛，它們本身不具任何情感，但它們可以表達故事，被賦予價值。所有的設計都是愛的紀念物。」

以「愛」為主題的 9 座迷你空間，顯然已搭起兩岸設計師愛的交流平台，為兩岸的空間藝術開啓嶄新的一頁，更留下愛的紀念物。萬德斯又說：「當代設計的關鍵核心，就是促成人文精神的文藝復興。」願兩岸設計師以創意的智慧，擷取中華文化豐富而悠久的非物質文化遺產，將東方的人文精神融入空間設計中，為華人設計在當代國際舞台上更具全球文化競爭力。

對於當下的台灣受限於產業結構的轉型，在人才與產業的銜接上產生斷痕，許多設計師往中國發展，已是不爭的事實。政府若能更群策群勵創新，轉化整體產業鏈的良性循環，鼓勵優秀設計人才，勇於在自己的歷史文化與社會脈絡上追求夢想，紮根深化台灣，將是產業蛻變的契機。

只因一個好的設計，都脫離不了人及環境與土地的綿密情感，更是愛的紀念物。當台灣設計師不斷在國際得獎後，除了為對岸所重用外，是否還能为台灣這塊土地播種設

計之愛？讓台灣在產業外移，人才外移的境況下，還能为下一代創發一個可以身心安頓的天地？所幸台灣尚有許多默默耕耘的社會設計師正一滴一滴的付出心血，讓夢想成真。源

## 參考資料

1. 吳漢中，美學 CEO，繆思出版社，2010 年 9 月。
2. 林純雅，所有好的設計都是愛的紀念物——馬歇爾·萬德斯領軍荷蘭設計新浪潮，部分演講內容藝術內容 + 設計，2014 年 4 月。

3. 王玉麟老師於廈門「新力量—對話大師」論壇，2014 年 6 月 14 日。
4. 2013 年紅點亞太排名結果揭曉，聯合報，2013.10.17。
5. 台北邁向 2016 世界設計之都網站，台北市政府，www.taipedesign.org.tw。
6. 中央社，唐獎獎章設計紅點總裁讚高水準，2014.5.21，www.cna.com.tw。
7. 廈門湖里調整產業結構，發展文化新產業，時代·中國文化創意產業網，www.ccitimes.com。



12