



# 《源》因有你 成就更美的《源》

文、圖／編輯部

「《源》雜誌是一本台電公司對外的刊物！」多年前的我，會如此介紹《源》雜誌。然而近年來，在台電官網、台電影音網、台電月刊、PODCASE 等頻道陸續揭露台電公司的公開資訊後，「對外」的形容，已經不足以涵蓋這個說法。於是我開始修正《源》雜誌的定義，我稱它為「一本台電與臺灣互動的雜誌。」《源》雜誌的內容方針沒有改變，為何給予的介紹不同？

《源》雜誌發行單位是台電公司促進電力發展營運協助金審議委員會，是主掌電力協助金使用的部門，將發電、電力設施之協助金，投入地方建設、協助教育發展、促進文化及產業熱絡，秉持人文關懷，適時提供協助予急難救助需求者、照顧獨居長者；頒發獎助學金、特別助學金，鼓勵有心向學的學子們向上發展；認養中小學球隊、體育隊伍，從小小的種子萌發成長，終有一日，或許站上國際舞台之



報導台電公司關懷社會、深耕臺灣溫馨故事的《源》雜誌。

選手，便是來自台電的滋養與啟蒙。埋下「善」的種子，是台電與地方的互動之一。

《源》雜誌是一本探索臺灣在地的雜誌，報導內容的產出，除了爬梳相關文獻之外，透過受訪者與作者你說我寫的訪談互動，深入了解細節，才能輸出成行雲流水的文字。每位受訪對象、每個受訪單位，都有著說不盡的故事。記得曾經採訪過苗栗區處協助燈管照明的一位獨居婆婆，我們隨著台電同仁的腳步，才到巷子口，婆

婆就用客語向台電同仁打招呼，更激動地握起前來採訪筆者的手，訴說台電志工對她的照顧與協助，霎時，我彷彿能透過婆婆的雙手感受到一股暖流。那是一股人與人之間互助的溫情，還有一種受人恩惠的真誠感謝，所有的文字，都不及那深深的一握所給予的親切與悸動。

採訪認養球隊學校如觀音國中羽球隊、富士國小足球隊、通霄國中女子壘球隊、通霄國小棒球隊，見到孩子在練習中

的努力，訓練的過程是辛苦的，但這些熱愛著運動的孩子，總能克服身體上的疲憊，透過訓練不斷進步。正如通霄國小棒球隊的「五哥」林昆燧，因為興趣加入棒球隊，卻因為體型關係無法跟上球隊練習的強度，教練從改善他的體型著手，每天陪著他跑操場，幾個月下來五哥的體型變得勻稱，體力逐漸攀升，球技跟著進步，整個人煥然一新，變得更有自信。聽著學校師長、教練談起學生的成熟與改變有著正向的肯定，感受台電公司球隊認養的成果，不僅在外顯得球隊成績上，更化為孩子成長過程中的另一種陪伴關係。而採訪時的侃侃而談，甚至在訪談後還能持續互

動，彼此交換心得。民國 107 年，作者鄭芳和女士介紹的藝術家林良材文章，感動了樊女士，透過編輯部牽起彼此合作的緣分，因此有幸能夠完成攝影大師柯錫杰的報導，因為一本台電的雜誌，促成了兩種跨界藝術的合作，也成為編輯過程中的一段佳話。

《源》雜誌發行 150 期，走過了 25 個年頭，累計了近 2,000 篇文章，每個文字、每幅圖畫、每張照片，都是編輯部與作者們共同創作的結晶，期望帶給讀者一份感動與熟悉。正如我們曾經收到的一篇讀者回函，因為一個定格畫面，讓人想起溫暖的家鄉，這就是源雜誌希望帶給人們的親切與感動。



Power is Love 的 logo，象徵台電公司以愛將力量灌注給孩子們。



台電同仁到獨居長輩家中修繕用電設備，溫暖的舉動讓長者十分感動。

我在臺北市仁愛路上的國家文化藝術金會閱覽區書架上，見到 126 期《源》雜誌，因為「封面照片」使我產生翻閱的動機！！照片中的工業地景，是興達發電廠的煙囪。我自小跟著父親回鄉。茄萣是漁村，小時候的記憶是沿著海岸線遠眺前方陸地終點，從不知道自另一方向，看到的實景是這般景色。我翻閱整本雜誌、每個單元，更細讀過好幾篇。我從沒想過台電的刊物是如此的設計風格，我真心推薦《源》雜誌，並願與家鄉的人分享這份感動。

臺北 史小姐

西元 2020 及 2021 年，全球受到 COVID-19 疫情影響，許多「日常」成為「無常」；生活中的「確定」變為「未定」，一場疫情改變人們工作、購物、生活型態等。我們知道，在變動的時刻中，更需要有固定、持續的力量，因此全國三級警戒期間，《源》雜誌仍堅持每兩個月以 96 頁的版面、洋洋灑灑的十幾篇文章，定時出刊交付到讀者手中。從臺灣本土史地、典故、人物、文化、節能減碳、台電故事、促協金回饋，電廠所在、電力資訊等文章，讓因為三級警戒而無法外出，甚至感覺與人疏離的讀者，在收到雜誌時，就如與好友相見般的歡喜感動。



《源》雜誌第 126 期的封面照片，引發讀者的思鄉之情。

疫情期間，透過閱讀《源》雜誌，認識了離島馬祖，這一個從未拜訪過的臺灣離島。她富藏了戰地風光、人文之美，還有屬於馬祖的特色建築、海鮮美食、網美燈塔，美麗浪漫的藍眼淚生態等。祈禱疫情盡快受到控制，待疫苗接種達到全民免疫程度後，跟隨著編輯群腳步，踏上馬祖四鄉五島的偽出國之旅。

臺北 張小姐

即將迎接新年度的到來，《源》雜誌想要聽聽讀者們的聲音，在 149 期以問卷調查方式調查《源》雜誌發行效益以及讀者喜好，非常感謝許多忠實的讀友願意協助填寫，也因為你們給予的互動與支持，讓《源》雜誌越來越貼近大家的喜愛，成為一本與受訪者、讀者「有來有往」的雜誌。從《源》雜誌報導出的台電故事，讓讀者看見台電不僅是點亮台灣的電力公司，更是用心關懷社會、深耕臺灣，充滿「愛」與「善」光點的企業。源