



▲ 從前的首長官邸，活化再造後成為別具特色的鄰里空間。

審計 368 新創聚落

歷史空間的活化與再造

文、圖／林蔓禎

位在臺灣中部的臺中市，始終以擁有深厚文化內涵及豐富人文景觀為優勢，因位居南來北往的交通樞紐及要道，也成為中部各縣市一日旅遊圈的首選。早期的市中心在中區，但隨著人口成長、都市規模擴大，80年代以後，中區的優勢已逐漸被西區所取代，如今西區的發展不僅多元而全面，帶動各類經濟及商業活動，更是臺中市最重要的文化、藝術及教育發展中心。

審計新村歷史脈絡

以勤美綠園道為起點，沿著草悟道方向散步，來到民生路後右轉，沒多久就能看到馬路旁的一塊新創聚落。這裡原為省政府時期審計處的員工宿舍，興建於民國58年，之後成了閒置空間並荒廢多年，面積雖僅有0.52公頃，但因地處市區都會發展軸線，生活與交通機能完備、文教功能齊全，如此黃金地段若不善加運用，不僅淪為蚊子館，也可能影響都市規劃政策及周邊社區發展。

為提升公有資產效益、具體實踐及協助青年創業，臺中市政府循國有財產法之「合作開發」方式，由國產署提供審計新村房地，市政府則負責景觀及公共空間改善及房屋修繕等，彼此攜手合作。在硬體方面，以改善園區環境、恢復建築物原使用功能為主要修繕方向。軟體部分則配合

臺中市政府「摘星計畫築夢臺中」政策，提供26個單位及優惠租金，由市政府勞工局遴選26組摘星青年進駐基地，期待藉由他們具獨特個性的創作理念與類別，激盪出新形態的文創風格與面貌。

另一方面，為具體建構文創產業聚落、培育文創種籽、促進周邊商街發展及增加民衆就業機會，更大的理想是創造出國際視野及前瞻性，專屬於青年的創業園區；臺中市政府除了與中興大學合作，推廣小蝸牛市集活動之外，並委託民間組織「地表最潮股份有限公司」進駐經營管理；期盼透過專業團隊的整體規劃，為老屋注入新血，開創全新的風貌與氣象。西元2016年5月，審計新村文創園區在臺中市長林佳龍、勞工局長黃荷婷、都發局長王俊傑、中興大學校長薛富盛及地表最潮公司執行長吳宗穎等人的共同見證下，順利完成園區經營權移轉簽約儀式，並於西元2017年1月正式開幕。

打造獨有的「鄰里空間」特色

從建築物的型態而言，審計新村就是個小型社區，一個小鄰里的概念，因此設計團隊希望能由建築與空間的角度切入，透過臺灣早期特有的鄰里互動的連結，重新詮釋省府宿舍群獨有的巷弄文化，找回從前群聚生活的人情味。此外，將「學院」



▲ 保留原始建物主體結構，更能凸顯老屋的優點及特色。



▲ 馬路旁的古早味杏仁茶坊，營造懷舊氛圍。

觀點植入園區，以「新舊傳承」的精神，落實「大手牽小手」的核心價值；除了引進國內標竿品牌與業者，並協助「摘星計畫」成員創業的屬性與經營，創造出一個全新的「審計學苑，綠意新村」。

在國外有許多不同類別不同型態活化資產、活化土地的方法，吳執行長舉荷蘭鹿特丹的市集為例，其成功結合傳統市集、餐廳及住宅三者合一，「我一直很注意臺灣在地的一些特性和元素，若重新賦予新的意義、新的模式，它其實可以活得更好，譬如傳統菜市場可以升級得更乾淨、更漂亮也更有質感，原本的物美價廉、富有人情味的特色仍在，只需加強包裝及好的場域而已。」

重新演繹文化場域

曾經以「最長溜滑梯」的創意發想，置入紅點文旅的內裝設計，成功翻轉臺中

市中區老屋形象的吳宗穎，在接手審計文創園區之初，即有短、中、長期的經營想法與藍圖。「短期計畫是將原本荒廢的宿舍，改造為人潮川流不息的拍照、打卡景點；未來的中、長期除了將基本硬體配備建置得更完整之外，還希望透過各類展演吸引更多不同領域的職人、設計師與青創人士，跨界異業合作，加入更多新創元素，激發出更多可能性，讓園區成為執行各類新創行業的領導場域。」

擁有專業建築與設計背景的吳宗穎認為，臺中其實有很大的建築改變空間及文化動能，他希望透過自身旅外的學習經驗，將生活美學導入臺中，「審計新村不僅保有臺灣早期建物的建築結構，還有獨特的歷史與背景，是非常適合改造的全新亮點與挑戰。這裡並非眷村而是官舍建築，更有機會透過改造成為獨一無二的文創園區，讓有理念、有想法的年輕人，有專屬

的空間發揮創意、展現才能。」

目前，團隊設定的短期計畫已經達成，人潮有了，但多半拍完照打完卡，頂多再喝杯飲料就會離開，難以進行更深入的文化探索，這也是吳執行長一直在思考的問題，「這個園區需要什麼？怎麼逛才能更有深度？應加強的軟實力有哪些？」現階段的作法除了保有原本 26 個摘星計畫的區塊外，也陸續有國內不同領域的品牌進駐，新的店家會帶來新的客群，產生不一樣的變化；而且每個店家每個產品都有屬於自己的思維模式、創作理念甚至是理想在裡面，久了便自成一格、形成特色，這就是期望中的園區樣貌。

展現特色，賦予文創新意涵

文化創意產業這個詞彙，最早是由行政院於民國 91 年 5 月依「發展文化創意產

業計畫」所提出並確立，範圍涵蓋了包含建築、文字、飲食、藝術、技能…層面；而如何以獨創的思維，跳脫原有領域及界線，發展並呈現出全新面貌，對創作者而言是很大的挑戰。然而臺灣，「在相對剝奪感強烈的現代，吃是相對負擔得起的小確幸，所以一枝鋼筆 1,000 元不少人覺得貴，一頓飯 1,000 元卻樂意消費，「這種尋求內心深處不被滿足的幸福感，便是現在所謂的『幸福經濟』。」吳執行長早已考慮到這一點，「所以在審計新村有咖啡，有杏仁茶以及簡單的三明治，但沒有所謂的餐廳…」筆者很能理解這個想法，因為園區裡的創意及創業屬性應該更多元，讓各種不同類型的業別都能在這塊園地裡百花齊放、共存共榮，各自擁有發聲的空間，也有機會被看見。「通常做餐飲的生意都很好，所以當每一家生意都很好的時候，就表示同質性太高，如此一來就失去當初設置園區的初衷與意義了。」

雖然執行長強調，計畫必須逐步推動、隨時調整，目前才剛起步而已，但園區的知名度已快速竄升。走一圈園區，發現好多獨有業別的小店都很引人注意：以廢棄木料回收後再創作的「刻刻」；專賣復古文具小物的「二階圖書室」；以「抗議」為主題的文創公仔…；別出心裁的作品，值得走進來細細品味、觀賞。最後介紹兩



▲ 花木扶疏、綠意盎然的園區景致。

家很有態度的店，分享他們精彩的創業精神與故事。

鐵花窗生活設計

什麼是鐵花窗？回想幾十年前的臺灣社會，為了防盜，多數家庭會裝上鐵窗，強調實用與功能，談不上美觀。近年流行老屋改建，還搭上復古風，在原有的鐵窗結構中注入新的設計元素，「鐵花窗」成了復古美學的新寵兒；在審計新村裡，由摘星青年徐翌榕、林杰妤及彭郁玫組成的團隊，就是一家以鐵花窗設計概念為主軸，延展出一系列生活用品的創意小店。三個來自雲林科大的女孩，因為一場畢業展而擦出火花，並共同促成鐵窗新生。

以黑鐵為材料，使用焊接、彎折等工法，鐵花窗有著傳統工藝裡淬鍊堅韌的特性，但隨著時代演進，現在已沒人在做鐵花窗了。她們因為喜愛鐵花窗為建物營造出來的美感與復古氣息，因此保留原始細膩的工法，將原本鏽蝕的鐵花窗演繹成生活用品，重新詮釋這些物件。譬如來自傳統鐵花窗「鉚接轉折」處的靈感，將材質轉換到瓷土上，並以釉料繪製仿鐵花窗生鏽的韻味，創作出新的物件「筷架」(快嫁)，成了最受歡迎的婚禮小物。又譬如展覽作品「紙雕鐵花窗」，以暖色調的線材，雕琢出優雅細緻的光影。



▲ 復古樓梯與棧道，維繫著鄰里間的情感連結。



▲ 創業思維獨特的設計小店，每個細節都具巧思。

林杰妤受訪時表示：「將舊有物品延伸出新生命，並透過商品重溫視覺與味蕾，甚而傳達出全新的感受，就是鐵花窗的品牌精神與價值。」尤其作品多是純手工製作，過程需要一點時間，就像筷架，每一個都是手工捏製而成，都是獨一無二的作品；「客人收到時很感動，我們也覺得特別有意義。」

就像三位女生在社群網站上的一段說明文字：「有時候需要走慢一點的生活；一筆一刀，一針一線；完成鐵花窗內看進去的想像…」。


重新尋回書寫的樂趣

想想看，你有多久沒握筆寫字了？在網路和 3C 產品幾乎全面攻佔生活的年代，握筆寫字對很多人來說不但陌生，也覺得手寫的速度慢，似乎欠缺效率。然而事實真的如此嗎？在臺中，有人因為太愛鋼筆和書寫，索性自己開一家關於書寫的店，並且在 2017 年進駐審計新村，成立了第二家鋼筆專門店。

從大學時代開始喜歡上鋼筆，同時也喜歡寫字的林老闆表示，寫字，讓人有機會可以沉澱思緒，尤其用鋼筆寫字，因為筆尖構造的關係，可以觀察到墨水悠然流動的墨跡，更讓人去思考每天的步調，釐清生活裡的各種紛擾及問題。「寫字，給

我很多時間安靜下來。」

店內提供國內外各知名廠牌各種價位的筆款，譬如國內老字號品牌自行研發的六角檀木鋼筆，材質特殊、造型華麗尊貴，讓人愛不釋手，價格卻相當平實，是真正的物超所值。此外，鋼筆墨水也是重要周邊商品，不同顏色的墨水彷彿訴說了不同的心情和回憶，揀一個顏色，為自己的想法留一段見證；擺在櫥窗裡就像香水瓶般的賞心悅目。而不同紙張的特性也讓書寫起來有不同的寫感回饋，這裡也有各種不同屬性與功能的紙張供選擇。

離開公職的林老闆，雖然失去人稱鐵飯碗的保險牌，卻似乎不太在意開店賺不賺錢這件事，「我不會把寫字當作趕流行的方式經營，與其賺錢，我比較希望能穩健的持續自己熱愛的事物，細水長流、永續經營。」



▲ 各種顏色的鋼筆墨水，彷如香水瓶般引人注目。