



▲ 位於臺中自由路的藝術銀行展場 (林宗興攝)。

你去過「藝術」銀行嗎？

以全民美學 為目標的藝術銀行

文／白雪蘭 圖／林宗興、藝術銀行

銀行，我們常常要和它打交道，但是你去過藝術銀行嗎？它將會就在你身邊。

近來人們在公家或企業的辦公大樓、旅館、醫院與機場、車站，我們可以欣賞到許多藝術品佈置其中，過去以複製品來美化空間的情況，逐年由真跡藝術品取代了，這當中，西元 2013 年成立的藝術銀行是重要的推手。

文化部所屬的「藝術銀行」，在文化部的官方網站上如此宣告「藝術銀行」的概念，是由政府購買我國藝術家的作品，並以出租的方式租賃作品給政府部門、公私立法人團體或民間企業。2013 年文化部以「自己的環境自己創造，自己的藝術家自己疼愛」的理念出發，推動「藝術銀行」，能讓臺灣的孩子隨時接觸藝術，浸潤在美學世界裡。也能讓臺灣的公共空間，展示創作真跡，不再只有複製畫。「藝術銀行」由專業公正的委員團執行篩選，收



▲ 藝術銀行庫房是作品的家 (林宗興攝)。

購很有潛力、但尚未成名的作品；以「全民美學」為目標，期許「藝術銀行」成為新銳藝術家的支持後盾與發光舞台，讓臺灣藝術一步一步走向國際化。

就是要你愛上藝術

藝術銀行成立初衷是希望民衆，不必特地到美術館或畫廊才能看到藝術，它就在你的生活中，如工作環境、交通過程與公共空間就可以接觸到，從注意、喜歡作品，進而認識藝術家，再去了解藝術為何物，現在似乎漸有成效，藝術銀行營運組組長張雅雯表示：「這幾年下來，承租的單位有增無減，承租者幫忙介紹新客戶，所以目前承租業務一直在成長中，當中八成以上的承租者是為了美化空間，算是裝飾

功能，但是只要有開始，通常就會持續下去。」

藝術銀行希望藝術不只是裝飾門面，民衆應進一步了解藝術作品，讓藝術成為生活的一部分這個理念，就會慢慢落實。位於臺中自由路的藝術銀行，是由省府時期的新聞部裝修而成，一樓有一個實體展覽空間，開放民衆參觀，不想在網路賞畫的人，也可以到展覽場看展覽，在經過設計的空間裡與作品對話，也是很值得親臨現場的。二樓是庫房與辦公室，三樓則是庫房與維修室，兩者皆不開放參觀。庫房是作品的家，在未出租出去時就在庫房暫存，維修室是作品的保健室，作品要出去或回來時，都要經過健康檢查，讓作品不要有蟲蛀或髒汙等等，日益增多的作品，



▲ 維修室是作品的保健室，作品進出需要維修清潔（林宗興攝）。

每一幅作品都有它的身分證，基本資料與進出記錄一目了然。

進入西元 2018 年，尚屬於文化部的臨時編組的藝術銀行，有展覽、推廣、典藏的功能，宛如一座美術館，而且比美術館多了一項租賃的功能。執行了四年多的藝術銀行，是否達到當初的目標，還是有更上層樓的表現呢？營運組長張雅雯說：「目前為止已購藏 1,019 位臺灣藝術家及 1,847 件作品，小型作品放在總部內，尺寸大的作品則放置在國美館的庫房裡，繼續蒐購之後，未來的確有缺乏庫房的疑慮。」

而以西元 1972 年成立的加拿大藝術銀行為例，他們的作法是把數十前蒐購而漲價的作品賣掉後，所得金額再投注到購藏新秀藝術家的作品經費裡，達到鼓勵扶

植藝術家的目的。所以年僅四歲多的藝術銀行，若是用心經營，對藝術界與社會大眾的意義將來會日漸彰顯。

產業與藝術家雙贏

一開始藝術銀行加入藝術產業之中，引起不少業者對他們有與民爭利的疑慮，畫廊業者怕藝術銀行蒐購價格低於市場行情，或者因為承租者付出便宜租金，他們寧可租不要買，所以會打擊市場。但這幾年來顯示，畫廊的客群和藝術銀行的客群不盡相同，畫廊作品有投資的考量，即使不以投資為目標，也會有畫廊本身的風格屬性，但藝術銀行每年有五千多件作品前來徵件，可謂海納百川，因此不會影響到某一畫廊的營收，反而可以幫畫廊培養喜

歡藝術的人口，藝術家作品入藏可成為畫廊的敲門磚。甚至承租的企業因為喜歡已承租的作品，經由藝術銀行仲介，可直接向藝術家購買作品，這也是藝術銀行所樂見的。

當初藝術銀行設定以年輕藝術家作品為搜購對象，現在徵件簡章載明，只要具有中華民國國籍即可送件徵選，原本的確是要扶植正要起步有未來性的藝術家，但是有些人可能從退休才開始創作，所以只要有潛力、有持續創作、有未來性的畫家，藝術銀行不以年齡設限，都有機會去購藏。

已蒐購作品中也好不乏已被畫廊經紀的名家，這些名家作品的價格自然高於新銳藝術家，如此是否會壓縮蒐購新秀藝術家的經費，原來是考量有些承租者也期待有名家作品進入他們的空間，所以藝術銀行會購買一些稍高價位的作品，但是這在預算中約佔三分之一。這些名家的作品漲價增值性高，以藝術銀行的作品為國家資產立場來看，也是增加收入的好事。

一切以服務為出發

藝術銀行租賃自然為其最大業務，其租借費是作品蒐購費的 0.4%，較之行之以久的加拿大、澳洲的藝術銀行租金相對便宜很多，以 20 萬元作品來看，承租者每月只需支付 800 元，一年 9,600 元，所以承

租的企業、建設公司、飯店、銀行負擔不大，但包裝、運輸及場地佈置費用是外加的，近來承租者往往不知如何選擇作品，倘若有為其策劃主題展的需求，則由國立台灣美術館策展人員承辦，酌收策展費，租金與策展費全數繳回國庫。故為承租者策展，基本上是以服務為出發點。

藝術銀行除了出租藝術品給企業，還會為企業舉辦一些活動，促進觀賞者與藝術品的交流，提升員工美術涵養。例如台灣電力公司自西元 2015 年起每年租賃藝術銀行作品，展出於有 3,000 多人上班的台電大樓，不僅藉由藝術美化辦公空間，營造舒適的環境氛圍，也希望在潛移默化間增進員工的美感經驗，與客戶之間的互動更柔軟更溫暖。隔年台電與藝術銀行進一步合作舉行推廣活動，包含藝術講座、展覽導賞以及工作坊體驗活動。藝術講座邀請有藝術家、作家、策展人等角色的姚瑞中，以「借屍還魂：姚瑞中的偽山水」為主題，進行創作經驗分享，長期關注社會議題與地方文化脈絡發展的姚瑞中，與員工分享他的各種風格、類型的創作。透過講座讓過去對當代藝術不熟悉的台電員工產生興趣，提升對藝文活動的參與意願。除此藝術銀行安排專人至每個展出作品的樓層進行導覽，員工從繁忙的工作中抽空參加，但是人人對於導覽內容都有高度興

趣，並對作品多所提問，與導覽者互動頻繁。而藝術工作坊體驗活動，則是在假日員工親子一起動手體驗創作樂趣，這些都提升員工對藝術喜愛的方式。

尋找更多空間展示

為了開拓和更多產業別的合作，藝術銀行將收藏的作品也舉辦不同形式的主題展開放大眾參觀，希望可以透過展示空間效果好的示範，讓更多不同客群看見，當然也要讓普羅大眾知道藝術不是高不可攀，其實它就在你身邊。如西元 2016 年冬季在臺南辦「迺格子：來去揆街路」，就在正興街的小巷弄舉辦，觀眾拐進巷弄店家，欣賞藝術品的同時，也享受店家的品味，正興街人群聚集，所以有更多人可以認識藝術銀行。在臺中辦「策格子：城市

填空」，藝術銀行連結合作過的企業空間、在地社區的空間共同展出，讓藝術填空城市，走入生活當中。在臺北則舉辦「創格子：不只造飛機」，藝術家透過多元媒材及新媒體和民衆一起動手做藝術創作，引發精彩的創造力。西元 2017 年底到 2018 年初於藝術銀行展場和富宇建設展場舉行藝術銀行新品概念展「FUN YOUNG」遊戲，藝術銀行想要示範不同的展示效果，所以嘗試不同的展示方法。今年推出的「我出作品 你出空間」的空間募集計劃，也拓展一些新的展示空間，藝術銀行的策展人員會到申請的空間評估場地，然後為之選出適合的作品與佈置方式，今年如臺中地區的中醫院區、大明高中潭子藝術校區及商店街等，都將成為這些展示空間。

除了在國內辦展覽，藝術銀行也走出



▲【所見為何 | What do you see ?】當代藝術展開幕現場 (藝術銀行提供)。



▲ 藝術銀行專員至台電大樓為員工導覽，互動熱絡 (藝術銀行提供)。



▲ 兒童醫學部廊道展出藝術銀行購藏之作品，讓廊道更增添藝術氣息 (藝術銀行提供)



▲ 臺北經濟文化辦事處徐儷文大使 (左一) 與來賓欣賞參展作品 (藝術銀行提供)。

國外宣揚臺灣藝術，進行民間外交，文化部與外交部去年首度合作，由藝術銀行與駐新加坡臺北代表處共同辦理「未來寓言 - 台灣當代藝術展」，透過藝術潛移默化的力量，傳達臺灣多元的文化觀點，積極發展的國家形象。此展從西元 2017 年 10 月開始，為期一年在駐新加坡臺北代表處公共空間展出 29 位臺灣當代藝術家共 37 件作品，提高臺灣藝術家的能見度，這是「外交啓航」案例，新加坡的藝術家得知臺灣藝術銀行的運作模式都很羨慕，希望能來臺灣投件，只是答案是不可以的。

文化部藝術銀行與外交部攜手合作「所見為何」臺灣當代藝術展也於西元 2017 年 11 月 30 日於駐紐約臺北經濟文化辦事處 (臺灣書院) 開展。文化外交是想透過藝術，傳達國家的價值觀，增進他國對我國文化的了解，達到友善外交的目的。

「所見為何」展覽以探討「觀看」為出發

點，聚焦生活、人際、與文化性之間的差異，及觀看事物的方式，透過 7 位臺灣藝術家所見的過去、未來及當下，反映生活於訊息時代與全球化影響下的觀看、概念及想像，帶領觀者轉換觀看不同事物的視角。

和醫院做公益

除了舉辦展覽走進人們的生活，藝術銀行大力推動與醫療院所的合作，這是屬於公益性質，西元 2015 年從中國醫藥大學附設醫院的「看見，簡單的美好」展覽活動，到翌年與台大醫院兒童醫院合作的「魔法藝術島計畫 #001 雲端上的彩虹島」，均獲得各界好評及迴響。西元 2017 年與高雄榮民總醫院合作，希望帶給所有住院、來院民眾溫暖的藝術感動。藝術銀行希望藝術品的佈置，讓醫療部門像一座溫暖的島嶼，承載病人與家屬身體或心靈上的病



▲ 高齡病房電梯門的藝術作品，使往來的家屬或者住院長輩回憶（藝術銀行提供）。



▲ 駐新加坡臺北代表處大使官邸（藝術銀行提供）。

痛；在醫療空間創造出更多「魔法藝術島」散發療癒魔力。如醫療大樓3樓電梯的藝術彩繪，營造成溫馨的空間，不只提供民衆轉換心情，同時也是孩子抒解情緒的秘密基地。又如在日間照護中心舉辦長者工作坊，邀請林慶芳及康雅筑兩位藝術家，以「回憶是我的勇氣」為主題，帶領長輩透過創作，回憶自己珍惜與喜歡的人、事、物，增加長輩的歸屬感和親密感。另外以委託創作的方式邀請藝術家來合作，藝術家黃建樺於精神部管制大門的一匹白馬作品，讓長者在畫作前面坐了3天，她想起她的故友，因為白馬給人一種溫馨守候的感覺，所以長者感動得流下眼淚。

在高齡病房則運用作品改善電梯門，完工以後經常有探視的家屬，或者住院的長輩在電梯前停留，相互說起自己以前種種，回憶鄉下的生活。兒童醫學部廊道展出藝術品，這些藝術圖像的注入引起人們

談論、駐足，在精神面上對路過者有所幫助。

除了以真跡藝術品來運作，藝術銀行大力呼籲他們也提供影像授權服務，不論是產業創意者、設計師，都可以向藝術銀行申請影像授權，做成各式各樣的產品，讓民衆戴在身上、拿在手上，例如我們常見的絲巾、杯罐、卡片、桌曆，這些作法都是讓藝術品流傳更廣更方便的方式。

目前民間租賃的熱度已經超過公家機關，以今年為例，民間租借率為83%，已經大大超越公家機關，顯見社會對藝術品的需求度愈來愈高。我們很樂見編制只有10多人，購藏經費約3、4千萬的藝術銀行，努力地推廣業務，讓藝術以平易可親的方式走進我們的生活，發揮它的效益，也願民衆多留意生活的周遭，是否多了一件藝術品，而能花點時間和它做心靈對話。源